

www.kcdf.kr
www.publicdesign.kr/festival
youtube.com/kcdf2011
@ publicdesignfestival

공디자인



공디자인 페스티벌 2024

Public Design Festival 2024
Event Prospectus

행사소개서

공디자인 페스티벌 2024

Public Design Festival 2024

공공디자인의 오늘을 만나고 내일을 상상하는 축제의 장, 공공디자인 페스티벌

《공공디자인 페스티벌》은 공공디자인의 역할과 필요성을 널리 알리고 더 나은 세상을 상상하는 대중 친화 축제입니다. 문화시설, 공공공간, 도시건축, 상업공간 등 다양한 분야에서 도시와 사회를 개선하고 변화를 이끄는 전국의 공공디자인 거점과 함께하며 누구나 자신의 관심사에 따라 즐길 수 있는 다채로운 공공디자인 콘텐츠가 전국 곳곳에서 이뤄집니다.

《공공디자인 페스티벌》은 2022년 서울 성수를 중심으로 전국 101곳의 공공디자인 거점과 함께 첫발을 내디뎠습니다. 2023년에는 부산광역시를 주제 행사지로 선정해 그 범위를 더 확장하며, 165곳의 거점과 함께하는 국내 유일한 전국 규모 공공디자인 축제로서 자리매김했습니다.

지난 2년간 누적 방문객 50만 명이 참여한 《공공디자인 페스티벌》은 공공디자인의 사회적 역할과 미래를 공유하는 플랫폼입니다.

공공디자인 페스티벌 2024

주제: 지역 활성화를 위한 공공디자인

기간: 2024. 10. 25. – 11. 3.

장소: 전국 공공디자인 거점

공공디자인 페스티벌 2023

주제: 모두를 위한 디자인

기간: 2023. 10. 20. – 10. 29.

장소: 부산광역시 및 전국 공공디자인 거점 165곳

공공디자인 페스티벌 2022

주제: 지속가능한 디자인

기간: 2022. 10. 5. – 10. 30.

장소: 성수동 공공디자인 특구, 문화역서울284 등
전국 공공디자인 거점 101곳

주최: 문화체육관광부

주관: (재)한국공예·디자인문화진흥원

Public Design Festival: Embracing Today's Public Design and Envisioning its Future

The Public Design Festival is a public-friendly celebration that promotes the role and importance of public design and envisions a better world. We collaborate with nationwide public design locations that spearhead changes and improvements in society and cities across various fields—cultural facilities, public spaces, urban architecture, and commercial spaces, and we unveil diverse public design content nationwide, catering to a wide range of interests.

The Public Design Festival debuted in 2022 with 101 public design locations centered around Seongsu-dong, Seoul. In 2023, it expanded, selecting Busan as the thematic event location, and established itself as Korea's only nationwide public design festival, now encompassing 165 locations.

With a cumulative attendance of 500,000 visitors over the past two years, the Public Design Festival serves as a platform for sharing the societal role and future of public design.

Public Design Festival 2024

Theme: Public Design to Revitalize the Local

Period: October 25 – November 3, 2024

Location: Public Design Locations across the Nation

Public Design Festival 2023

Theme: Design for All

Period: October 20 – October 29, 2023

Location: 165 Public Design Locations in Busan and across the Nation

Public Design Festival 2022

Theme: Sustainable Design

Period: October 5 – October 30, 2022




Location: 101 Public Design Locations in Seongsu-dong, Culture Station Seoul 284 and across the Nation

Hosted by: the Ministry of Culture, Sports and Tourism
Organized by: the Korea Craft & Design Foundation (KCDF)

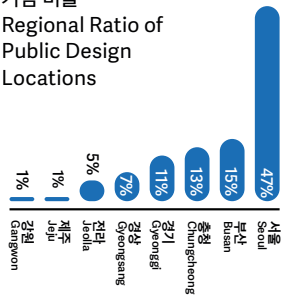
publicdesign.kr/festival



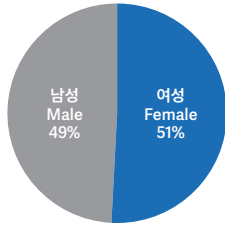
숫자로 보는 공공디자인 페스티벌 2022-2023
Public Design Festival 2022-2023
In Number

공공디자인 거점 Nationwide Public Design Locations		방문자 Visitors		프로그램 Programs	
	266		561,193+		32+

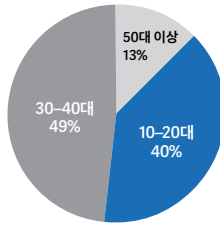
거점 비율
Regional Ratio of
Public Design
Locations



성비
Gender Ratio



연령
Age Group



언론보도
Media
Coverage



405+

공식 SNS
팔로워
Instagram
Followers



16K

홈페이지 뷰
Page Views

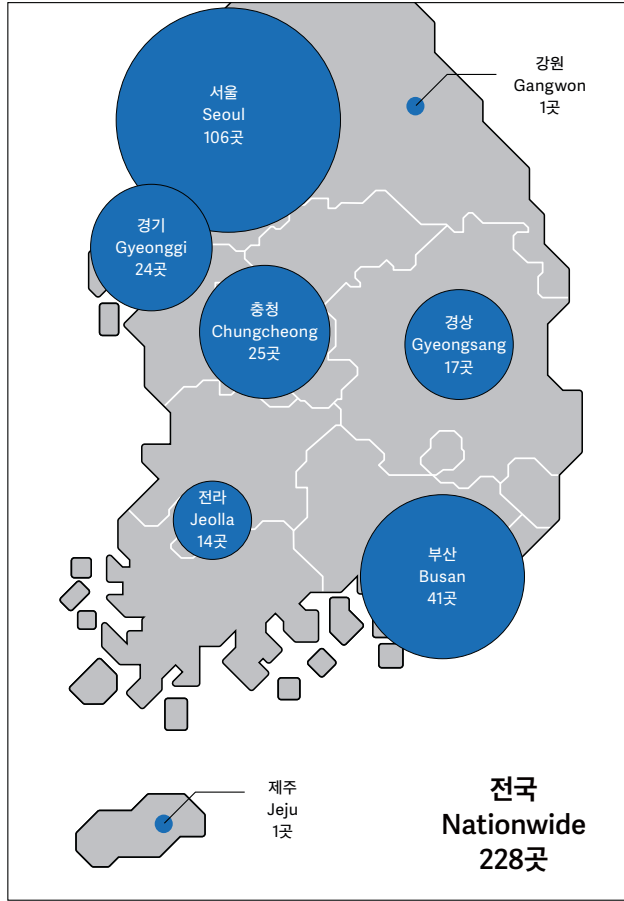


190M+

※ 2022-2023년도 누적 수치 Cumulative figures for 2022-2023



2022-2023 공공디자인 거점 Public Design Locations 2022-2023



강원 횡성 공근초등학교 공작 도서관 및 5-6학년 교실

경기 수봉별마루

- 인천상륙작전기념관
- 국립세계문자박물관
- 인천형 표준 디자인 '휴먼 부스'
- 인천 간석동 노인종합문화회관 광장
- 트루
- 한내근린공원
- 광명시립하안노인종합복지관 인생정원
- 가족형 숲 여행 안내 환경 조성
- 송정동 기적의 놀이터/행복이 통하는 통미길
- 부디
- 부천아트벙커B39

경기 국민이 바라는 대로(大路): 공공디자인 친숙한 체계

- 북한문화공간 111CM
- 수원 장다리마을 특화가로
- 걸어서, 수원: 화성행궁 관광 특구
- 기록에서 기억으로, 신문광장
- 슬기생어린이도서관 트윈웨이브
- 연남방앗간 광고점
- 도돌이상점
- 작은미술산책 아올다: 양평 작은미술관
- 오산반려동물테마파크
- 국립수목원 숲이오래 키즈아카데미
- 장수외자

서울 대치동 학원가

- 밀미리 배움자리
- 개포3동 복지로드
- 한강잠원지구 힐링 산책로
- 에스 키즈존(한티근린공원)
- 강남 미디어아트 갤러리
- 주민참여 리빙랩
- 강남역 여명길
- 명리단길
- 강동형 자전거 거지대
- 강줄만화거리
- 동남로 지하보차도
- 강동 안심거갯길
- 평화문화진지
- 주민체감형 도시틈새공간
- 범죄예방디자인(CPTED) 사업
- 동작구 주민 체감형 도시틈새공간
- 범죄 예방 디자인
- 마르쉐@
- 씨드키퍼
- 문화비축기지
- 이울시다
- 지구삼 제로웨이스트홈
- 연남방앗간 분점
- 서울와우북페스티벌
- 홍재유연
- 그린디자인핵심 공장
- 달갈책방
- 보틀라운지
- 데 스톨
- 니도 로스터리
- 풀리
- 백색소음
- 초콜릿책방
- 라아
- 카페 브라마살레
- 미도파
- 글루클루
- 돌파운드
- 르슬레이
- 디파트먼트 이엔
- 롯데190
- 본지르르
- 글월
- 제니스카페
- 유어마인드
- 가고싶은 선리네
- 유포 스튜디오
- 로우키 연회점
- 그레인 서울
- 멜로우
- 서울숲 공공미술 프로젝트
- 언더스탠드메뉴
- 그리니스트

서울 오키

- 라누에
- SAFE&SAVE 365 어린이 보행 안전 캠페인
- 윤
- 달테이블
- 소명씨스토어
- 제리백 에스플래닛
- 목로정원
- 미보어 카페&이터리
- 모태상점
- 플라스프링 오가닉
- 스토리칸
- 수도박물관
- 베리얼스 제로웨이스트샵
- 원점
- 1유로프로젝트
- LCDC SEOUL 친구들
- 1% Better 마켓
- 1% Better 팝업
- 헬로우유지움
- 에디션엔마크
- 엘에이알
- 피에스비 커피바
- 이도스인양
- 서울새활용플라자
- 더피커
- 30밀리스토어
- 펜드카
- 강서기적의도서관
- 출썸
- 씨니브레드
- 서초 기후 변화 대응 공공디자인
- 수안커피컴퍼니
- 성북구청사 디자인 개선
- 서울책보고
- 녹사평역 지하예술정원
- 달빛노들
- 휴암아중
- 국립한글박물관
- 가회동 중간집
- 문화역서울284
- 서울시 유니버설 디자인 적용 지침 고도화
- 국립민속박물관
- 윤슬
- 도킹 서울
- 온드림 소사이터
- 제로펄스
- 남산실버복지센터
- 나이지구
- 2023 대한민국건축문화제
- 서울공공디자인 체크리스트 2021
- 연남방앗간 서울역점
- 타원분부
- 당가동 2번지

충청 공공디자인으로 변화하는 탄금 힐링 레포츠 파크

- 충주시 체육 시설 정보 안내 체계 만들기
- 캠파스타운 창의문화거리 조성 사업
- 충주시 야간 경관 디자인
- 충주시 행복마을 문화특구 조성
- 충주시 달천역 문화디자인 프로젝트
- 충주시 깊은 산속 힐링 숲, 삼탄역
- 보강천 미루나무 숲
- 북한문화공간 증평군립도서관
- 증평기록관: 개발/공유/소통의 주민 공간
- 증평 자전거공원
- 공주시 제민천교, 산성2교, 왕릉교
- 현상의공간 이즘카페
- 연산역 가치문화체험관
- 매안거(梅安齋): 당진시 신평면 매산2리
- 마을회관 및 경로당
- 송정그림책마을
- 국립생태원
- 아산 외암마을
- 신성호 생태문화놀이터
- 아산시 중앙도서관
- 곰생 어린이 청소년 도서관
- 태양광 자전거 도로
- 도고 신인리 마을
- 온양온천역 족욕체험장
- 아름다운 거리숲 은행나무길

부산 F1963

- 신호적인도서관(아이들 꿈자람터)
- 강서기적의도서관
- 바이츠사이트
- 창비부산
- 오초랑
- 수안커피컴퍼니
- 사직야구장
- 어반브릿지
- KT&G 상상마당 부산
- 히메 로스터리
- 크레타
- 베르크로스터스
- 부산시민공원
- 모노루가
- 내츄럴모먼트
- 비온후
- 밀락더마켓
- 꿀떡하우스
- 썩
- 비콘그라운드
- 부산시청 열린도서관(부산시청 들락날락)
- AREA6
- 피아크
- 사우어 영도
- 롤로와영도
- 깃티 블래
- 모모스 로스터리&커피바

- 국립해양박물관
- 깃티 봉산
- 아로프
- 영도 근대역사 흔적지도
- 하이엔드하우스
- 예술공간 영주맨션
- 영주동도시재생현장지원센터
- 부산근현대역사관 별관
- 한성1918 부산생활문화센터
- 로크스튜디오
- 구프
- 부산위케어선거점센터
- 프루터리포레스트

경상 하빈PM2.5평화예술센터

- 아이가 있는 집
- 올하문화마당
- 동인커뮤니티센터
- 남산하누리어울림센터
- 연남방앗간 반달스퀘어점
- 울산도서관
- 울산안전체험관
- 울산 반려동물 문화센터 애니언 파크
- 인양을 지키고 보호하는 수호성
- 태화강 국가 정원
- 코끼리공방
- 굿사이클
- 오봉살롱
- 진치령 터널
- 가좌동 근린공원(프린지 공원)

전라 금남로 지하상가

- 광주비엔날레 개최 도시 시각이미지 개선
- 국립아시아문화전당
- 고창 문화자원을 적용한 중앙로 개선
- 늘미곡
- 문화가 있는 안전 주차장, 이리대
- 전주시립삼천도서관
- 팔복예술공장, 전주한벽문화관
- 전주천년한지관
- 전주시 예술인 송강장
- 전주 도심 바람길숲
- 마령힐러센터
- 강진만 노을장
- 여수 구봉초등학교 학교 숲

제주 제주안전체험관 유니버설디자인 체험관



▲ 어반스케처스 서울 협력 프로그램(언더스탠드에비뉴, 서울)
Collaboration Program with Urban Sketchers Seoul(Understand Avenue, Seoul)



▲ 공공디자인 페스티벌 반쪽홍보관(부산역)
Public Design Festival Promotion Booth(Busan Station)



▲ 농부시장 마르쉐(F1963, 부산)
Farmer's Market Marche(F1963, Busan)



▲ 2023 주제전시 <모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상> (F1963, 부산)
View of Themed Exhibition <Design for All: Design for All: The Ordinary Life We Aspire>(F1963, Busan)



▲ 1% Better 마켓(성수 LCDC 서울)
1% Better Market(LCDC SEOUL, Seongsu)



▲ 공공디자인 토론회(문화역서울284, 서울)
Public Design Forum(Culture Station Seoul 284, Seoul)



▲ 어린이 프로그램 <우리 함께 걸어요!> (문화역서울284, 서울)
Children Programs <Let's Walk Together!> (Culture Station Seoul 284, Seoul)



▲ "색깔유도선"을 응용한 주제행사장 문화역서울284의 '동선 안내표시' 야외 설치 모습
Outdoor installation of 'directional signage' utilizing "Color Induction Lines" at Culture Station Seoul 284, the main event venue

2022 성수

‘1% Better’는 세상을 바꾸는 아주 작은 변화라는 뜻으로 지속 가능한 미래를 위해 더하는 1%의 가치에 주목했습니다. 복합문화공간 ‘엘시디시 서울(LCDC SEOUL)’을 중심으로 성수동 일대에서 선보인 <1%Better: 세상을 바꾸는 아주 작은 변화>는 내일을 위해 아주 작은 변화를 시도하는 브랜드들과 함께 더 쉽게·가볍게·재미있게 지속 가능한 공공디자인을 실천했습니다.

1. LCDC SEOUL 친구들 / LCDC SEOUL
2. 1% Better 팝업 / 성수동 일대
3. 1% Better 마켓 / LCDC SEOUL 스퀘어
4. 지속 가능한 디자인 거점 / 성수동 일대

2023 부산광역시

《공공디자인 페스티벌 2023》은 도시문화부터 해양산업까지 다양한 분야에서 공공디자인을 활발하게 추진하고 있는 부산을 2023년 특구로 선정하여, 공공디자인 문화를 확산하고 지역사회와 협력하는 행사로 개최했습니다. 부산역과 주제전시가 진행된 F1963을 포함해 총 40곳의 거점과 함께하고, 주제 전시, 체험, 워크숍, 교육 등 누구나 참여할 수 있는 다채로운 프로그램으로 많은 시민과 함께했습니다.

1. 주제전시 <모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상> / F1963
2. 부산 공공디자인 코스 / 부산광역시 공공디자인 거점 40개소
3. 부산 순회버스 <공공버스> / 부산 주요 거점
4. 미디어 아트 <모두의 여정> / 부산유라시아플랫폼(부산역 광장)
5. <공공디자인 페스티벌 반짝 홍보관> / 부산역 맞이방
6. <공공디자인 데이> / 부산위케이션 거점센터
7. <모두를 위한 동래 힐링 티크닉> / 어반브릿지
8. <모두를 위한 디제잉> / 피아크
9. <어반스케처스와 함께하는 공공디자인 드로잉> / 부산시민공원
10. <공공디자인 페스티벌 with 마르쉐> / F1963

2022 Seongsu-dong Area

The theme, “1% Better” signifies that even a small change can have a transformative impact on the world, emphasizing the value of 1% change for a sustainable future. Centered around LCDC SEOUL, a multifunctional cultural space, in Seongsu-dong area, we have practiced the sustainable public design more easily, lightly and interestingly, together with the brands trying small changes for a better future, under the theme of “1% Better: Small Change Transforming the World.”

1. LCDC SEOUL’s Friends / LCDC SEOUL
2. 1% Better Pop-Up / Seongsu-dong area
3. 1% Better Market / LCDC SEOUL Square
4. Sustainable Design Hub / Seongsu-dong area

2023 Busan Metropolitan City

In 2023, Public Design Festival 2023 selected Busan, known for its active engagement in diverse fields from urban culture to marine industry, as a special district. The Public Design Festival 2023 aimed to spread the culture of public design and foster collaboration with local communities. This festival attracted many citizens through various programs such as themed exhibitions, experience programs, workshops and education sessions where everyone can participate, as well as a total of 40 public design locations, including Busan Station and F1963 where the themed exhibition took place.

1. Main Exhibition <Design for All: The Ordinary Life We Aspire> / F1963
2. Busan Public Design Tour Course / 40 public design locations in Busan
3. Busan inter-city bus <Public Bus> / major locations of Busan
4. Media Art Screening <Universal Journey> / Busan Eurasia Platform (Busan Station Square Media Wall)
5. <Public Design Festival Promotion Booth> / waiting room at Busan Station
6. <Public Design Day> / Busan Workcation Base Center
7. <Dongnae Healing Tea-cnik for Everyone> / Urban Bridge Dongnae Dongheon
8. <Djing for All> / P.Ark
9. <Public Design Drawing with Urban Sketchers> / Busan Citizens Park
10. <Public Design Festival with Marche> / F1963

연계 프로그램

주제전시

《공공디자인 페스티벌》은 공공디자인의 개념을 흥미롭게 전달하고자 매년 새로운 테마로 주제 전시를 개최하며, 관람객은 이를 통해 익숙한 일상이 특별한 디자인으로 어떻게 진화하는지 체험하며 공공디자인이 가져온 긍정적인 변화를 함께 나눕니다. 2022년에는 '지속 가능한 디자인'을 주제로 공적 가치를 실현하는 디자인을, 2023년에는 '모두를 위한 디자인'을 주제로 누구나 소외되지 않고 함께 누리는 공공디자인을 선보였습니다

2023

〈모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상〉
• 기간: 2023. 10. 20. 금요일-10. 29. 일요일
• 장소: 부산 F1963 석천홀
• 집, 동네, 학교, 일터, 쇼핑, 대중교통 등 여섯 가지 일상 영역의 사례를 통해 개인과 사회의 문제를 현실적으로 해결하며 삶의 품격을 높이는 공공디자인의 가치 전달

2022

〈길뚱살터—일상에서 누리는 널리 이로운 디자인〉
• 기간: 2022. 10. 5. 수요일-10. 30. 일요일
• 장소: 문화역서울284 전관
• 디자인이 가진 공적 가치를 발견하고 변화하는 사회 속에서 공동체의 가치가 어떻게 실현되는지를 길, 품, 삶, 터를 소주제로 한 공공디자인 작품을 통해 구현

토론회/학술행사

공공디자인 페스티벌 기간에는 공공디자인 분야 전문가, 연구자, 행정가뿐만 아니라 관심 있는 시민들을 위한 토론회와 학술행사가 함께 펼쳐집니다. 2010년부터 매년 개최하는 《공공디자인 토론회》는 국내외 전문가들이 참여하여 공공디자인 우수사례를 공유하고, 공공디자인 및 연계 학회 간 교류로 공공디자인에 대한 이해를 확장하며, 공공디자인 담론 형성과 미래 발전 방안을 모색합니다.

2023

• 주제: 장벽이 없는 삶, 모두를 위한 디자인
• 기간: 2023. 10. 24. 화요일
• 장소: 부산 아스티호텔 그랜드볼룸
※ 온라인 동시 중계

2022

• 주제: 지속 가능한 미래를 위한 공공디자인
• 일시: 2022. 10. 20. 목요일
• 장소: 유튜브 및 줌(ZOOM) 온라인 중계

참여학회

한국공공디자인학회, 한국디자인학회, 한국건축가협회, 한국경관학회, 한국공간디자인학회, 한국디자인사학회, 한국PR학회, 디자인융복합학회, 홍익대학교 공공디자인연구센터

협력 프로그램

1. 공공디자인 페스티벌 2023 with 마르세
《공공디자인 페스티벌 2023》에서는 지역과 상생하는 '농부시장 마르세@ (Farmer's Market Marche)'와 함께 모두의 다름을 수용하고 누구나 사용할 수 있는 디자인을 선보이는 특별한 시장을 운영했습니다. 바다를 중심으로 구성된 지역팀, 지속 가능한 미래를 만드는 숲과 나눔팀, 수공예가 등 76팀이 모여 6,090명의 방문객과 함께 공공의 가치를 공유하고 공감하는 소중한 경험을 나누었습니다.

2. 공공디자인 페스티벌 2023 with 어반스케처스 서울
일상 속 공공디자인의 가치를 나누는 《공공디자인 페스티벌》과 도시의 지금을 그림으로 남기는 '어반스케처스 서울(Urban Sketchers SEOUL)'이 만나 2023년 7월부터 10월까지 총 5회에 걸쳐 803명의 어반스케처스와 함께 현장 드로잉을 진행했습니다. 매일 생태 재생 공간, 소셜 플랫폼, 근대 건축 문화유산, 공공미술 등 다양한 주제로 공공디자인을 그림으로 기록하고 이를 온라인으로 공유하며 공공디자인의 가치와 의미를 나눴습니다.

어린이 프로그램

미래세대인 어린이의 시각에서 공공디자인 살펴보고 이해하는 프로그램을 진행하고 있습니다. 전시, 워크숍, 공연 등 다양한 활동을 통해 일상에서 만나는 공공디자인의 필요성을 소개합니다. 어린이들과 함께 공공디자인이 우리 삶을 어떻게 변화하는 지를 함께 나누며, 모두를 위한 미래를 상상하고 탐험합니다.

2022

〈우리 함께 걸어요!〉
국립생태원 수어 동화 상영 <생태 돋보기로 다시 읽는 시리즈>

Related Programs

Themed Exhibition

The Public Design Festival annually holds exhibitions under new themes for the purpose of delivering the concept of public design in an interesting manner. Visitors can find how special design evolves our daily lives through the exhibition and can share positive changes brought by public design. The festival showcases the design that realizes the public values under the theme of Sustainable Design in 2022 and the public design that everyone can enjoy without anyone being isolated under the theme of Design for All in 2023, respectively.

2023

〈Design for All〉
• Period: October 20 – October 29, 2023
• Venue: 1963 SukCheon Hall
• To showcase the value of public design in addressing personal and social issues in practice, enhancing quality of life by exploring six case studies in everyday settings: home, neighborhood, school, workplace, shopping, and public transportation

2022

〈Road, Body, Life, and Space〉
• Period: October 5 – October 30, 2022
• Venue: Culture Station Seoul 284
• To discover the public value of design and embody how it brings community values to light in a changing society, resulting in the public design works under the sub-themes of Road, Body, Life, and Space

Public Design Forums/Academic Events

The Public Design Festival hosts forums and academic events for both citizens interested in this area and professionals such as experts, researchers, and administrators in the public design field. The Public Design Forum, annually held since 2010, features participation from domestic and international experts. They share best practices in public design, facilitate understanding through exchanges between related societies, and strive to develop public design discourse and future strategies.

2023

• Subject: Barrier-free Life, Design for All
• Date: October 24. Tue., 2023
• Venue: Asti Hotel Grand Ballroom in Busan
※ Live streaming on Zoom and Youtube

2022

• Subject: Public Design for a Sustainable Future
• Date: October 20. Thu., 2022
• Venue: Asti Hotel Grand Ballroom in Busan
※ Live streaming on Zoom and Youtube

Participating Society
Architecture & Urban Research Institute, Design History Society of Korea, Hongik University Public Design Research Center, Korean Academic Society for Public Relations, Korean Institute of Spatial Design, Korean Society of Public Design, Korea Society of Design & Science, Public Design Youth Governance Preparatory Committee, Society of Design Convergence

Partner Programs

1. Public Design Festival 2023 with Marche
The Public Design Festival 2023 featured a special market in partnership with Farmer's Market Marche in pursuit of co-existence with local communities, where diversity was respected and universally usable designs were presented. A total of 76 teams, including a local team based around sea, a team focusing on forest and sharing for a sustainable future and artisans, gathered to share a valuable experience of appreciating and understanding the public value with 6,090 visitors.

2. Public Design Festival 2023 with Urban Sketchers Seoul
The Public Design Festival sharing the value of public design in the daily lives invited Urban Sketchers SEOUL capturing the present of cities in sketches to host on-site drawing sessions. A total of 803 members participated over five sessions from July to October 2023, illustrating various themes such as ecological regeneration space, social platform, modern architectural cultural heritage and public art, etc. During the festival period, they shared the sketches online each month, highlighting the value and significance of public design.

Children Programs

A program designed to explore and understand the significance of public design from the perspective of children, our future generation, is currently operational. Through a mix of exhibitions, workshops, and performances, this program highlights the necessity of public design in our daily lives and encourages us to envision and explore a future for all, sharing how public design can change our lives with children.

2022

〈Let's Walk Together!〉
Children's story films made in sign language as shown by National Institute of Ecology <Story Series Read Again through Ecological Magnifying Glasses>

《공공디자인 페스티벌 2024》는 2024년 10월 25일부터 11월 3일까지 진행됩니다. 《공공디자인 페스티벌 2024》는 협력 기관과 전국에 흩어져 있는 공공디자인 거점들의 참여로 이뤄집니다. 공공디자인 거점에 참여하면 페스티벌과 함께 연계 홍보를 기획할 수 있고, 지역 단위의 홍보에도 함께할 수 있습니다. 공공의 가치를 함께 나누는 《공공디자인 페스티벌》에 많은 참여를 바랍니다.

행사개요

- 행사명: 공공디자인 페스티벌 2024
- 기간: 2024. 10. 25. 금요일 – 11. 3. 일요일
- 장소: 전국 참여처 180개소 내외
- 행사내용: 주제행사, 전국 거점 소개 및 전시, 마켓, 교육, 이벤트 등

참여방법

- 모집명: <공공디자인 페스티벌> 전국 공공디자인 거점 모집
 - 추진목적: 행사기간 지역 내 공공디자인 우수 인프라 홍보
 - 모집대상: 지방자치단체(기초·광역자치단체), 기관, 기업

 - 모집분야 및 지원혜택:
 - ① 공공디자인 거점
 - 공식 참여처 지정 및 선정 거점 홍보, 홍보 키트 제공
 - ② 지역 협력지구 (전국 1개소 선정)
 - 공식 협력 지구 대내외 공표, 지역 특화 협력프로그램 지원 등

 - 참가조건:
 - (홍보협조) 거점 보유 시설/공간/온라인 매체 내 홍보물 게재 및 설치
 - (행사연계) 동 기간 자체 프로그램 및 이벤트 연계
 - (지역협력지구) 지역 내 공공디자인 거점 20개소 이상 보유 및 운영·관리

 - 신청방법: 서식 작성 후 한국공예·디자인문화진흥원에 제출
- ※ 자세한 내용은 공식 홈페이지 참고(www.publicdesign.kr/festival)

Application for Participation

The Public Design Festival 2024 will run from October 25, 2024 to November 3, 2024, featuring partner institutions and nationwide public design locations. Participating as a public design location allows you to develop a promotional plan linked to the festival and engage in promotion activities at the level of collaboration district. We wish you a part of the Public Design Festival so that we can share the public value together.

About the Public Design Festival 2024

- Period: October 25, Fri. – November 3, Sun., 2024, 10 days
- Venue: Public Design Locations across the Nation
- Program: hosted events, National Location Introductions and Exhibitions, Market, Forum and Education, Visitor-Centric Events, etc.

Public Design Festival 2024

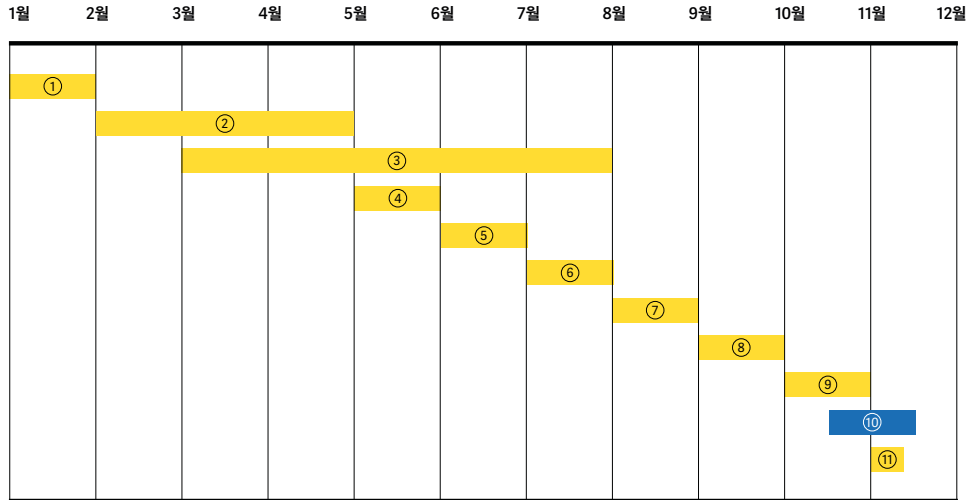
- Objective of Promotion: Promotion Excellent Public Design Infrastructure within Local Areas During the Festival Period

 - Invitees & Details of Support:
 - ① Public Design Locations
 - Promotion of Official registration as a public design location, provision of promotional kits
 - ② Regional Collaboration District of Public Design (one selected nationwide)
 - Official announcement of the 'Regional Collaboration District of 2024', support for region-specific collaborative programs, etc.

 - Participation Conditions:
 - (Promotional Cooperation) Cooperate in promoting the event through your own online/offline channels
 - (Event Integration) Coordination of in-house programs and events during the festival period.
 - (Regional Collaboration District) Possession and operation/management of 20 or more public design locations within the region.

 - How to participate:
 - Submit the application online using a designated form to Korea Craft and Design Foundation (KCDF) as the Public Design Festival Secretariat.
- ※ Please refer to the official website for details: www.publicdesign.kr/festival

2024년 진행 일정 Timeline



① 1월 January	운영 계획 수립 Establish an operation plan	⑦ 8월 August	공식 SNS 홍보 시작 Start promotion via the official social media
② 2월-4월 February-April	<ul style="list-style-type: none"> 지역 공공디자인 협력지구 모집 공모/선정 (광역시초자치단체 대상) Invite regional public design collaboration districts for public participation and selection (for metropolitan cities/local governments) 	⑧ 9월 September	<ul style="list-style-type: none"> 공식 홈페이지 1차 공개 거점 대상 홍보물 전달 1st release on the official website Deliver promotional materials to the public design location candidates
③ 3-7월 March-July	공공디자인 거점 참여처, 후원협력처 모집 Invite participants, sponsors/partners for public design locations	⑨ 10월 October	<ul style="list-style-type: none"> 공식 SNS 사전 홍보(참여처/프로그램 소개) 공식 홈페이지 2차 공개 Conduct preliminary promotion via the official social media (introducing participants/programs) 2nd release on the official website
④ 5월 May	지역 공공디자인 협력지구 발표 Announce regional public design collaboration districts	⑩ 10월 25일-11월 3일 October 25-November 3	《공공디자인 페스티벌 2024》 개최 Open the Public Design Festival 2024
⑤ 6월 June	2024년 키비주얼 디자인 발표 Announce the key visual design for 2024	⑪ 11월 November	<ul style="list-style-type: none"> 참여 기관 만족도 조사 성과 공유 Conduct a survey on participants' satisfaction Share the festival result
⑥ 7월 July	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 거점 확정 참여처 서류 제출 Determine public design locations Submit participants' documents 		

행사·협업 문의 Inquiry of the Festival and Collaboration

(재)한국공예·디자인문화진흥원
서울시 종로구 율곡로53, 해영회관 4층

Korea Craft & Design Foundation
4F, 53 Yulkok-ro, Jongno-gu, Seoul,
Republic of Korea

+82-2-398-7963
festival@kcdf.kr
www.publicdesign.kr/festival
www.instagram.com/publicdesignfestival



▲ 2023년 주재행사장 부산 F1963 전경
View of the main event venue F1963 in Busan, 2023

(재)한국공예·디자인문화진흥원(Korea Craft & Design Foundation)은 국가가 지정한 공공디자인 진흥 전담기관으로서 공공디자인을 통해 국민 모두의 안전과 편의를 도모하고, 모두가 함께 누리는 열린 공동체 조성에 앞장서고 있습니다.

공공디자인이 사회 전반에 자리 잡고 모두가 일상에서 체감할 수 있는 문화가 될 수 있도록 지역사회와 연대·협력하고 있습니다.

Korea Craft & Design Foundation, designated by the government to promote public design, is committed to ensuring safety and convenience for all Koreans through the public design. It leads the effort to create an inclusive community for everyone.

The organization closely collaborates with local communities to ensure public design is embedded in society and become a culture that all people can experience in their daily lives.

www.kcdf.kr
www.instagram.com/kcdf_insta
www.youtube.com/kcdf2011