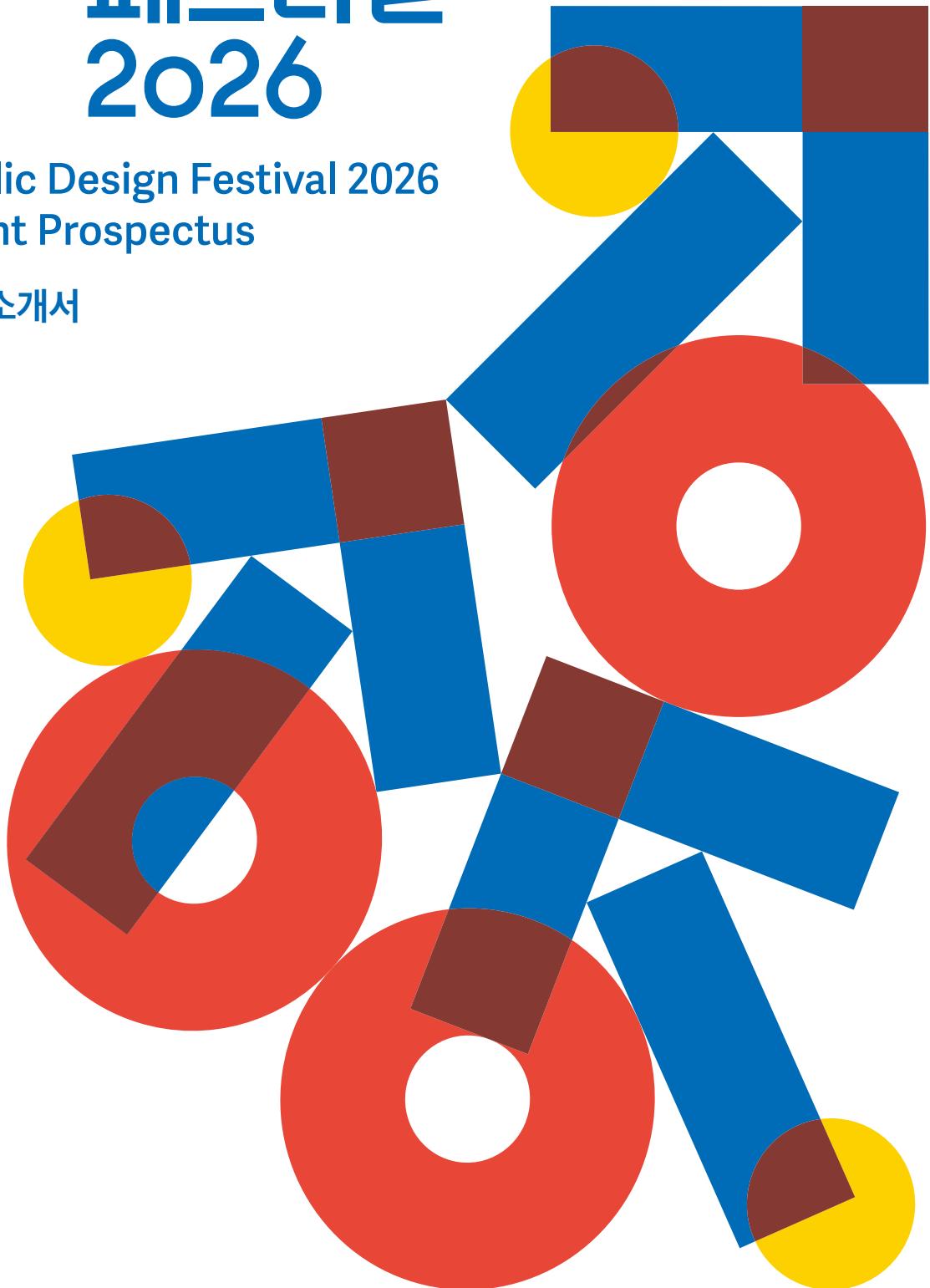
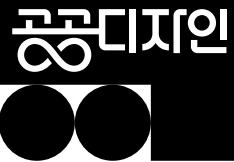


공공디자인 페스티벌 2026

Public Design Festival 2026
Event Prospectus

행사소개서



공공디자인 페스티벌 2026

Public Design Festival 2026

공공디자인의 오늘을 만나고 내일을 상상하는 축제의 장: 공공디자인 페스티벌

공공디자인 페스티벌 2026

주제: 지역과 일상을 연결하는 공공디자인
기간: 2026. 10. 23.–11. 1.
장소: 전국 공공디자인 거점 200여 곳

공공디자인 페스티벌 2025

주제: 공존—내일을 위한 공공디자인
기간: 2025. 10. 24.–11. 2.
장소: 광주 지역협력도시 및 전국 공공디자인 거점 206곳

공공디자인 페스티벌 2024

주제: 포용으로 피어나는 공공디자인
기간: 2024. 10. 25.–11. 3.
장소: 대전 지역협력도시 및 전국 공공디자인 거점 185곳

공공디자인 페스티벌 2023

주제: 모두를 위한 디자인
기간: 2023. 10. 20.–10. 29.
장소: 부산 지역협력도시 및 전국 공공디자인 거점 165곳

공공디자인 페스티벌 2022

주제: 무한상상 ○○디자인
기간: 2022. 10. 5.–10. 30.
장소: 성수동 공공디자인 특구, 문화역서울284 등 전국
공공디자인 거점 101곳

주최 문화체육관광부

주관 (재)한국공예·디자인문화진흥원

 publicdesign.kr/festival



 [publicdesignfestival](https://publicdesignfestival.com)



Public Design Festival: Embracing Today's Public Design and Envisioning its Future

Public Design Festival 2026

Theme: Public Design Connecting Everyday and Community
Period: October 23–November 1, 2026
Venue: Over 200 public design locations nationwide

Public Design Festival 2025

Theme: Coexistence—Public Design for the Future
Period: October 24–November 2, 2025
Venue: 206 public design locations nationwide, including Gwangju (Regional Partnership City)

Public Design Festival 2024

Theme: Public Design for Embrace
Period: October 25–November 3, 2024
Venue: 185 public design locations nationwide, including Daejeon (Regional Partnership City)

Public Design Festival 2023

Theme: Design for All
Period: October 20–October 29, 2023
Venue: 165 public design locations nationwide, including Busan (Regional Partnership City)

Public Design Festival 2022

Theme: Infinite Imagination Public Design
Period: October 5–October 30, 2022
Venue: 101 public design locations nationwide, including Seongsu-dong and Culture Station Seoul 284

Hosted by Ministry of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea

Organized by Korea Craft and Design Foundation

The Public Design Festival is a public-friendly event that promotes the role and importance of public design and invites the public to imagine a better world. The festival collaborates with public design locations nationwide that spearhead changes in cities and society across various fields—cultural facilities, public spaces, urban architecture, and commercial spaces—and presents diverse public design content that caters to a wide range of interests.

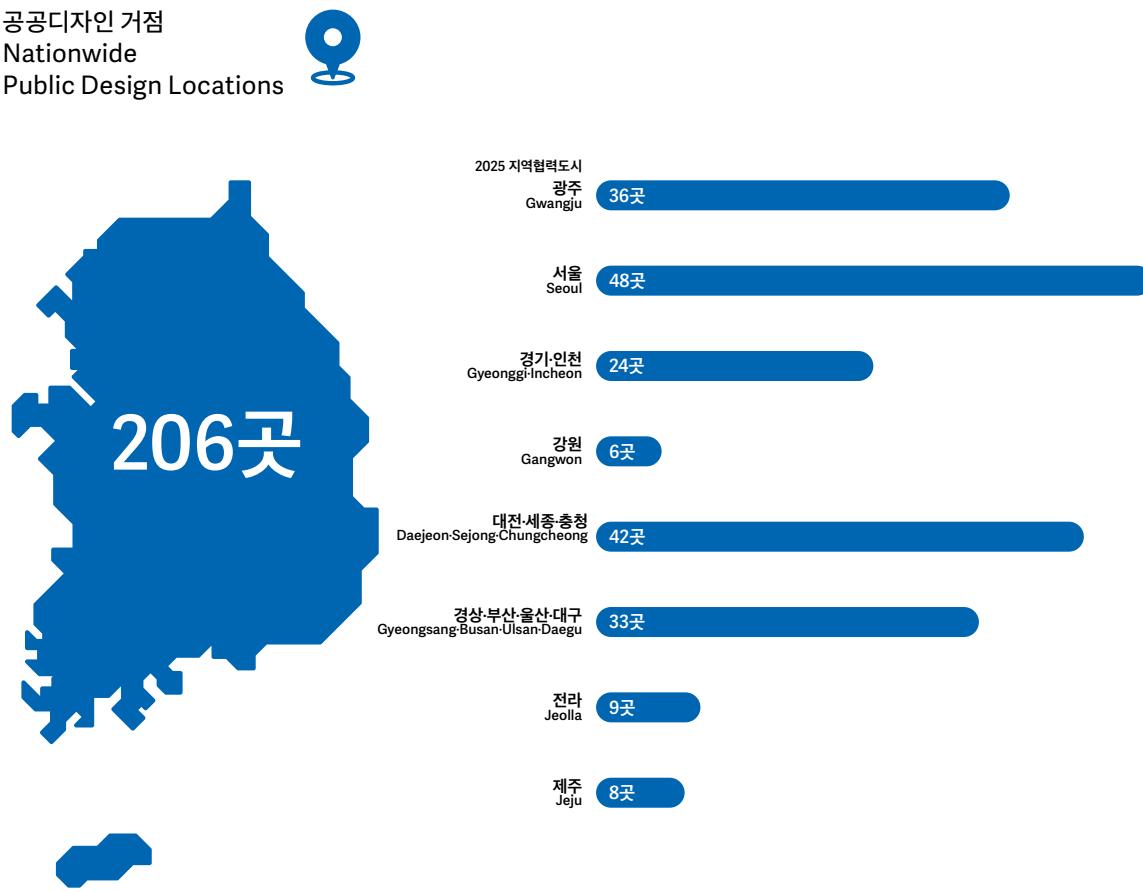
The Public Design Festival began in 2022, centered around Seongsu-dong, Seoul, in collaboration with 101 public design locations across the country. Since 2023, the festival has expanded its regional scope through the annual selection of a Regional Partnership City. Following Busan in 2023 and Daejeon in 2024, the 2025 festival highlighted public design initiatives in collaboration with Gwangju Metropolitan City. In 2025, a total of 206 public design locations participated in this festival, further expanding its scale. Each hub led its own programs that represented the unique identity of its region. This offered more opportunities for residents to participate in and enjoy the festival, reinforcing its significance as the public design festival made by all.

With a cumulative number of visitors reaching 1.33 million over the past four years, the Public Design Festival has grown into the only nationwide public design event in Korea. It continues to develop as a platform for sharing the social role and future of public design.

숫자로 보는 공공디자인 페스티벌 2025

Public Design Festival 2025 in Numbers

공공디자인 거점
Nationwide
Public Design Locations



2022-2025년도 누적 수치

Cumulative figures for 2022-2025

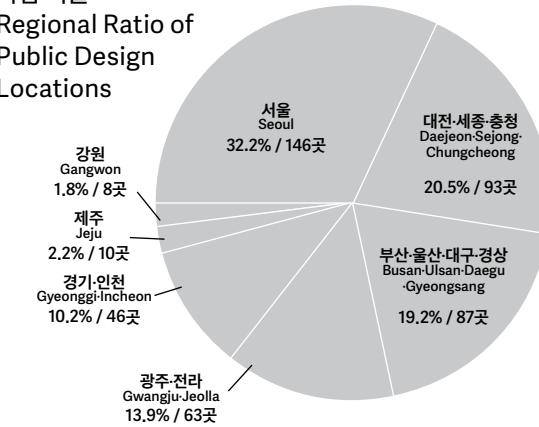
공공디자인 거점
Nationwide
Public Design Locations



중복참여 제외
Deduplicated Participation

453

거점 비율
Regional Ratio of
Public Design
Locations



참관객
Visitors

누적
Cumulative
1,330,784



언론보도
Media
Coverage

누적
Cumulative
1,044



참관객
Visitors

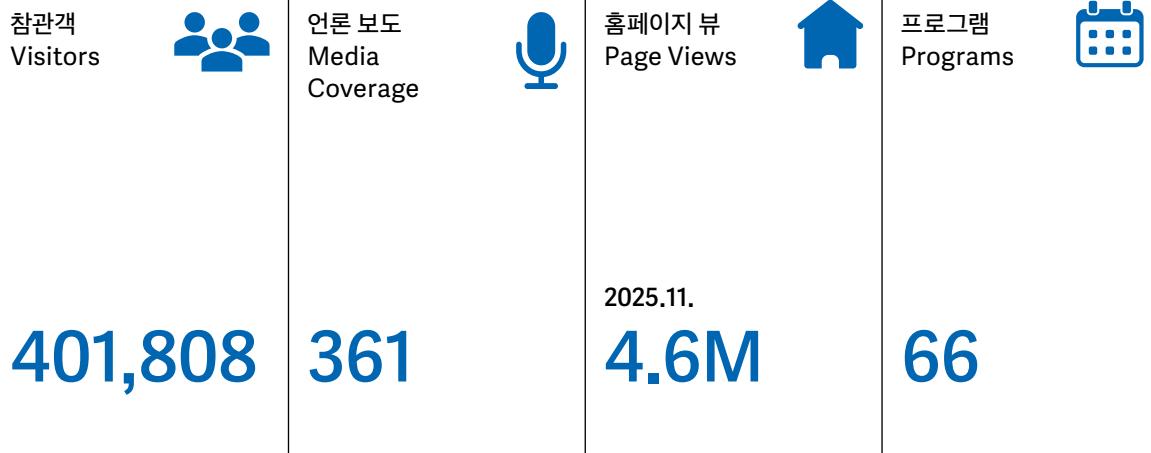


언론 보도
Media
Coverage



401,808

361



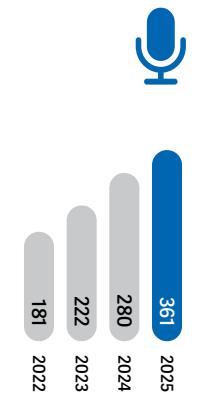
공식 SNS
팔로워
Instagram
Followers

2025.11.
30K

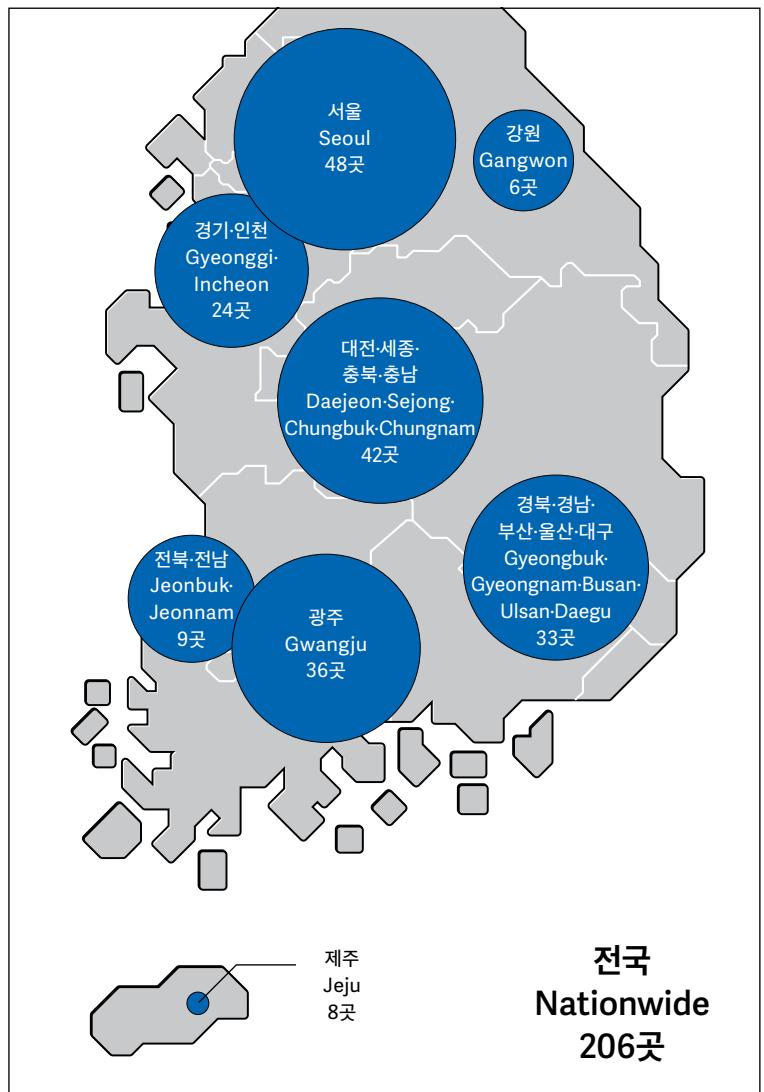


프로그램
Programs

누적
Cumulative
123



2025 공공디자인 거점 Public Design Locations 2025



광주
국립아시아문화전당
99칸
광주사람들
광주사랑방
광주천 독서실
기억의 상자
기억의 현재화
꿈 짐
다이크로익웨이브: 빛과 바람의 대화
무등의 빛
뷰풀리&설치작업 "자율건축"
서원문 제등
소통의 문

소통의 오두막
숨쉬는 폴리
아이 러브 스트리트
열린 공간
열린 장벽
옻칠 집
유네스코 화장실
유동성 조절
이코한옥
점망경과 정자
청미장
콩집
탐구자의 전철
투표

경기 고양
고양어린이박물관
텃밭정원 가치지음

경기 부천
부천아트벙커B39

푸른길 문화센터
혁명의 교차로
10년후그리운드
ACC 접근성 강화 주제전
『우리의 둘에는 타인이 깃든다』
Bespoke Library, 기성재로 조립한
공공 공간의 새로운 형태
국립광주과학관
별밤미술관
소촌아트팩토리
안전하고 행복한 계림초등학교 통학로 조성사업

서울
코사이어티
SAFE&SAVE 365 어린이 보행 안전 캠페인
강남구 1인가구 커뮤니티센터
강남역 랜드마크 거리
강동숲속도서관
구로기적의도서관
그레인서울
그린디자인웍스 공장
그림자 아카이브
기술과 디자인으로 새로운 흡연 문화 만들기
녹사평역 지하예술정원
다산성곽도서관
달걀책방
달빛노들
답십리영화미디어아트센터
대치동학원가 스트레스 프리존
도봉기적의도서관
동대문구답십리도서관
마르쉐@
모두를 위한 피크닉 풀 조성
모레상점
문화역서울284
밀미리 배움자리
베리얼스 제로웨이스트샵
비의 장막
사육신역사관
새로운 지층
서울성북초등학교 꿈사다리 도서관
서울책보고
서울특별시교육청 마포평생학습관 마포리움
수도박물관
술술센터
숨쉬는 그물
언더스탠드에비뉴
여의를장
영등포문화라운지 따따따
예스! 키즈존!
오디오웹(ODOM)
윤슬: 서울을 비추는 만리동
제리백 애스플래닛
주한 스위스 대사관(스위스 한옥)
중림창고
지역 관광 안테나 숍 '트립집'
책이든거리작은도서관
청계천박물관
타원본부
한강점원지구 헐링 산책로
홍제유연

경기 수원
걸어서, 수원! 화성행궁 관광 특구
경기상상캠퍼스
국립농업박물관
기록에서 기억으로, 신문광장
복합문화공간 111CM
수원 장다리마을 특화가로
수원시 혁신민원실 조성
트원 웨이브: 트원세대 전용 도서관 프로젝트

경기 시흥
문화순환소 맑은물상상누리

경기 안양
병목안시민공원 모험놀이터

경기 양평
봉금의 둘과 팀화요
아신갤러리

경기 용인
생활 인전을 더하는 공공디자인

인천
부평기적의도서관
수봉별마루
수인선 바람길숲
연두농장
우리미술관
인천아트플랫폼

강원 강릉
디자인씽킹뮤지엄
유리알유희

강원 영월
브레드메밀

강원 원주
원주아트갤러리

강원 인제
인제기적의도서관

강원 춘천
밀봉숲

충북 음성
수소안전뮤지엄

충북 제천
제천기적의도서관

충북 청주
청주기적의도서관
현상의 공간 이음

충남 공주
곡물집集

충남 금산
금산기적의도서관

경기 성남
사계절 미끄럼방지 탄소발열매트 계단 조성
투명 OLED 기부 키오스크 자발적 나눔 문화 캠페인

경기 수원
걸어서, 수원! 화성행궁 관광 특구
경기상상캠퍼스
국립농업박물관
기록에서 기억으로, 신문광장
복합문화공간 111CM
수원 장다리마을 특화가로
수원시 혁신민원실 조성
트원 웨이브: 트원세대 전용 도서관 프로젝트

충남 부여
문화그림책마을

경기 시흥
문화순환소 맑은물상상누리

경기 안양
병목안시민공원 모험놀이터

경기 양평
봉금의 둘과 팀화요
아신갤러리

경기 용인
생활 인전을 더하는 공공디자인

인천
부평기적의도서관
수봉별마루
수인선 바람길숲
연두농장
우리미술관
인천아트플랫폼

강원 강릉
디자인씽킹뮤지엄
유리알유희

강원 영월
브레드메밀

강원 원주
원주아트갤러리

강원 인제
인제기적의도서관

강원 춘천
밀봉숲

충북 음성
수소안전뮤지엄

충북 제천
제천기적의도서관

충북 청주
청주기적의도서관
현상의 공간 이음

충남 공주
곡물집集

충남 금산
금산기적의도서관

충남 논산
강경근대역사거리
강경산 소금문화관
김홍신 문학관
꽃비원/꽃비원홈앤키친
논산 선사인 랜드
논산 열린도서관
논산시민가족공원
세계유산 돈암서원
연산문화창고
탕정호 출렁다리
한국유교문화진흥원

충남 부여
송정그림책마을

충남 서천
국립생태원
서천군문화예술창작공간

충남 아산
꿈샘 어린이 청소년 도서관
도고 신언리 마을
신정호 생태문화놀이터
아름다운 거리숲 은행나무길
아산 위암마을
아산문화공원

부산
F1963
KT&G 상상마당 부산
강서기적의도서관
국립해양박물관
동구 문화플랫폼 시민마당
모노루가
밀락디마켓
베르크로스터스
부산진구기적의도서관
부산청년문화교류공간 '청년작당소'
소산역B
송이공방 6호점
신호작은도서관
피아크

충남 충성
고미당마을
이히브루
홍성군장애인종합복지관/홍성군노인종합복지관

세종
비건베이커리 커넥트윗
세미피플리
조치원문화정원

대전
대전광역시어린이회관
이음노 미술관
헤레디움

충북 군산
도서문화공간 조용한층분색

충북 남원
피오리움

충북 부안
파란곳간

충북 전주
전주시새활용센터 다시봄
전주한벽문화관

충남 청주
정읍기적의도서관

충남 목포
목포 대중음악의 전당(옛 호남은행 목포지점)
제주시 새활용센터
제주특별자치도 소통협력센터

전남 순천
순천기적의도서관
순천부 읍성 남문터 광장

경북 경주
낫지 효과에 기반을 둔 안전 가이드라인 디자인

경북 상주
명주경원

경북 영주
1480아트스퀘어

경북 포항
꿈틀로

경남 거제
문화공간·모음

경남 김해
도슨트갤러리 × 청년환경예술전

경남 밀양
밀양여행문화센터 해천상상루

경남 양산
오봉살통

부산
F1963
KT&G 상상마당 부산
강서기적의도서관
국립해양박물관
동구 문화플랫폼 시민마당
모노루가
밀락디마켓
베르크로스터스
부산진구기적의도서관
부산청년문화교류공간 '청년작당소'
소산역B
송이공방 6호점
신호작은도서관
피아크

대구
남대영기념관
대구아트웨이
블로인
허브로치

울산
베이커스 바오밥
스마트 버스 승강장 'Whale'
울산광역시 반려동물문화센터 애니언파크
울산도서관
울산안전체험관
태화강국가정원
태화복합문화공간 만디

제주
가파도 아티스트 인 레지던스
복합문화공간 라바르
서귀포기적의도서관
소길별하
예술꽃산양
제주문화지구 생활문화센터
제주시 새활용센터
제주특별자치도 소통협력센터

후원·협력 Partners

지자체 / Local Governments



기관 / Organizations



재단·단체 / Foundations and Associations



기업 / Corporations



학교·학회·단체 / Schools, Academic Societies, and Organizations



공공디자인 페스티벌 브랜드 아이덴티티

Public Design Festival Brand Identity

《공공디자인 페스티벌》 브랜드 아이덴티티는 연령이나 문화에 관계없이 누구나 쉽게 인지할 수 있는 기호와 색을 사용합니다. 파랑·빨강·노랑으로 주목성을 높이고, 미래를 향하는 화살표와 공동체를 상징하는 동그라미의 움직임으로 더 나은 미래를 위한 《공공디자인 페스티벌》을 표현합니다. ‘공공’을 직관적으로 보여 주는 화살표와 원의 조합은 매년 새로운 디자인 요소를 반영해 페스티벌 주제를 강조합니다.

The festival's identity employs symbols and colors that are easily recognizable across ages and cultural backgrounds. Using blue, red, and yellow to enhance visibility, the design symbolizes the Public Design Festival's vision for a better future. Forward-pointing arrows convey progress and aspiration, while circles represent community and unity. Together, these elements visually interpret the Korean word “공공” (public), with new design features introduced each year to emphasize the festival's theme.





▲ 대한민국 공공디자인대상 역대 수상작 전시(코사이어티, 서울)
Exhibition of Past Award-Winning Works from the Korea Public Design Awards (Cociety, Seoul)



▲ 공공디자인 실험실: 우리 돌아갈 수 있을까?(마로니에 공원, 서울)
Public Design Lab: Can We Go Back? (Marronnier Park, Seoul)



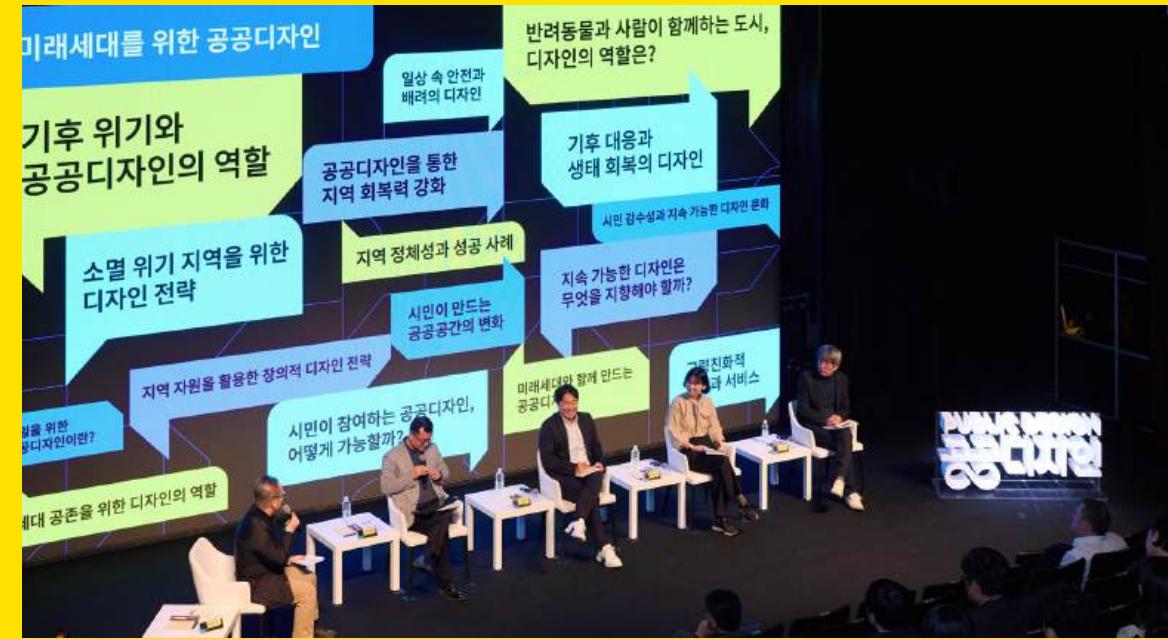
▲ 어린이 마켓 '새싹 장터'(코사이어티, 서울)
Children's Market "The Sprout Marketplace" (Cociety, Seoul)



▲ 거점 지원 프로그램: 현수막은 버려지지 않는다(새적굴공원, 청주)
Programs in Collaboration with Public Design Locations: Banners Are Never Thrown Away (Saejeokgul Park, Cheongju)



▲ 어린이 프로그램: 오늘도 도서관에 간다—도서관 완전 정복(강서기적의도서관, 부산)
Children's Program:I'm Going to the Library Again Today—Conquering the Library (Gangseo Miracle Library, Busan)



▲ 2025 공공디자인 토론회(국립아시아문화전당, 광주)
2025 Public Design Forum (National Asian Culture Center, Gwangju)



▲ 2025 유관학회 연합 대한민국 공공디자인대상 학술대회(문화역서울284, 서울)
2025 Academic Conference of the Korea Public Design Awards in Association with Related Societies
(Culture Station Seoul 284, Seoul)



▲ 공공디자인 교육: 광주풀리 투어
Public Design Education: Gwangju Folly Tour



▲ 대한민국 공공디자인대상 역대 수상작 전시(코사이어티, 서울)
Exhibition of Past Award-Winning Works from the Korea Public Design Awards (Cociety, Seoul)



▲ 페차쿠차: 디자이너를 만나다(주한 스위스 대사관, 서울)
PechaKucha: Meet the Designers (Embassy of Switzerland in the Republic of Korea, Seoul)



▲ 2024 공공디자인 토론회(대전근현대사전시관, 대전)
2024 Public Design Forum (Daejeon Modern History Exhibition Hall, Daejeon)



▲ 지역협력도시 프로그램: 대전 마스코트 '꿈돌이' 이벤트(대전·서울)
Regional Partnership City Program: Event with Daejeon's mascot Kumdori (Daejeon and Seoul)



▲ 어반스케쳐스 서울 협력 프로그램(언더스탠드에비뉴, 서울)
Collaboration Program with Urban Sketchers Seoul (Understand Avenue, Seoul)



▲ 공공디자인 페스티벌 반짝홍보관(부산역)
Public Design Festival Promotion Booth (Busan Station)



▲ 농부시장 마르쉐(F1963, 부산)
Farmer's Market Marche (F1963, Busan)



▲ 2023 주제 전시 『모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상』(F1963, 부산)
2023 Themed Exhibition "Design for All: The Ordinary Life We Aspire" (F1963, Busan)



▲ 1% Better 마켓(엘시디시 서울)
1% Better Market (LCDC SEOUL)



▲ 공공디자인 토론회(문화역서울284, 서울)
Public Design Forum (Culture Station Seoul 284, Seoul)



▲ 어린이 프로그램: 우리 함께 걸어요!(문화역서울284, 서울)
Children's Program: Let's Walk Together! (Culture Station Seoul 284, Seoul)



▲ '색깔 유도선'을 응용한 주제 행사장 동선 안내 표시의 야외 설치(문화역서울284, 서울)
Outdoor Installation of "Color-Guided" Directional Signs at the Main Venue (Culture Station Seoul 284, Seoul)

공공디자인 지역협력도시

2025 광주광역시

《공공디자인 페스티벌 2025》는 광주광역시를 지역협력도시로 선정하고, 「광주폴리」를 중심으로 36곳의 공공디자인 거점과 함께 창의적인 도시 재생 사례를 조명했습니다. '폴리'는 일반적으로 기능이 없는 장식적 구조물을 뜻하지만, 「광주폴리」는 다양한 상징과 메시지를 담은 공공 공간·시설·미술로서 도시의 정체성을 드러내는 동시에 낙후된 지역에 문화적 활력을 불어넣고 있습니다.

행사 기간 동안 광주에서는 '내일을 위한 공공디자인'을 주제로 국내외 연사 15명이 참여한 공공디자인 토론회가 열렸으며, 투어와 교육 프로그램을 통해 광주폴리를 직접 탐방하며 공공디자인이 도시에 미치는 영향을 체감할 수 있도록 했습니다. 또한 네 곳의 폴리(뷰폴리, 소통의 오두막, 숨쉬는 폴리, 이코한옥)에서는 각 공간이 담고 있는 메시지를 기반으로 한 프로그램이 운영되어 참가자들이 폴리의 의미를 자연스럽게 경험할 수 있었습니다.

1. 2025 공공디자인 토론회 / 국립아시아문화전당
2. 공공디자인 교육 / 광주폴리, 국립아시아문화전당
3. [지역협력도시 프로그램] 파노라마처럼 펼쳐지는 뷰폴리 관람 / 뷰폴리&설치작업 "자율건축"
4. [지역협력도시 프로그램] 소통의 오두막에서 사회적 포용 / 소통의 오두막
5. [지역협력도시 프로그램] 어린이 ESG 실천 '자원 순환 폴리마켓' / 숨쉬는 폴리
6. [지역협력도시 프로그램] 도시 재생 사례 교육 / 이코한옥



Regional Partnership Cities for Public Design

2025 Gwangju Metropolitan City

The Public Design Festival 2025 designated Gwangju as the Regional Partnership City, and highlighted creative urban regeneration cases with 36 public design locations centered on Gwangju Folly. "Folly" generally refers to a decorative structure with no function, but Gwangju Folly serves as a public space, facility and artwork that carries various symbols and messages, unveiling the city's identity and also bringing cultural vitality to underdeveloped areas.

During the festival, Gwangju hosted the Public Design Forum under the theme "Public Design for the Future," featuring 15 speakers from Korea and abroad. Through tours and educational programs, participants visited the Gwangju Follies and experienced firsthand how public design can shape the city. In addition, four follies—View Folly, Communication Hut, Breathing Folly, and Eco Hanok—offered programs grounded in the unique messages of each space, allowing participants to naturally experience and better understand the meanings behind the follies.

1. 2025 Public Design Forum / National Asian Culture Center
2. Public Design Education / Gwangju Folly and National Asian Culture Center
3. [Regional Partnership City Program] "View Folly" Unfolding Like a Panorama / View Folly & Art Installation "Architecture of Autonomy"
4. [Regional Partnership City Program] Social Inclusion at the Communication Hut / Communication Hut
5. [Regional Partnership City Program] Children's ESG Practice through "Resource Circulation Flea Market" / Breathing Folly
6. [Regional Partnership City Program] Urban Regeneration Case Study Lecture / Eco Hanok



2024 대전광역시

《공공디자인 페스티벌 2024》는 첨단 과학과 교통의 중심지이자 근대와 현대가 공존하는 대전광역시를 지역협력도시로 선정해, 대전의 공공디자인 정책과 역량을 선보였습니다. 대전의 고유한 역사·문화·자원을 보존하고 재해석해 온 37곳의 공공디자인 거점과 더불어, 대전의 대표 브랜드인 '꿈돌이', '타슈'와 연계해 다양한 연령대의 시민이 쉽게 참여하고 즐길 수 있는 프로그램과 이벤트를 기획했습니다.

1. 2024 공공디자인 토론회 / 대전근현대사전시관
2. 공공디자인 교육 / 대전전통나래관
3. 공공디자인 실험실: 퍼블릭 스페이스-인 / 대전근현대사전시관
4. [이벤트] 공공디자인 페스티벌 × 꿈돌이 / 대전서울 공공디자인 거점
5. [이벤트] 공공디자인 페스티벌 × 타슈 / 대전 공공디자인 거점

2023 부산광역시

《공공디자인 페스티벌 2023》은 도시 문화부터 해양 산업까지 다양한 분야에서 공공디자인을 활발히 추진하고 있는 부산을 2023년 공공디자인 특구(현 공공디자인 지역협력도시)로 선정해, 공공디자인 문화를 확산하고 지역 사회와 협력하는 행사로 개최했습니다. 부산역과 주제 전시가 열린 F1963을 포함해 총 40곳의 거점에서 전시·체험·워크숍·교육 등 누구나 참여할 수 있는 다채로운 프로그램을 운영하며 많은 시민과 함께했습니다.

1. 주제 전시 《모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상》 / F1963
2. 부산 공공디자인 투어 / 부산광역시 공공디자인 거점 40개소
3. 부산 순회버스 '공공버스' / 부산 주요 거점
4. 미디어 아트 〈모두의 여정〉 / 부산유라시아플랫폼(부산역 광장)
5. 공공디자인 페스티벌 홍보 부스 / 부산역 맞이방
6. 공공디자인 데이 / 부산워케이션 거점센터
7. 모두를 위한 동래 힐링 티크닉 / 어반브릿지
8. 모두를 위한 디제잉 / 피아크
9. 어반스케쳐스와 함께하는 공공디자인 드로잉 / 부산시민공원
10. 공공디자인 페스티벌 with 마르쉐@ / F1963

2022 서울 성수동 일대

《공공디자인 페스티벌 2022》는 “1% Better: 세상을 바꾸는 아주 작은 변화”를 주제로, 지속 가능한 미래를 위해 더하는 1%의 가치에 주목했습니다. 복합문화공간 엘시디시 서울(LCDC SEOUL)을 중심으로 성수동 일대에서, 내일을 위해 작은 변화를 시도하는 브랜드들과 함께 쉽고 가볍고 재미있는 방식으로 지속 가능한 공공디자인을 실천했습니다.

1. LCDC SEOUL 친구들 / LCDC SEOUL
2. 1% Better 팝업 / 성수동 일대
3. 1% Better 마켓 / LCDC SEOUL 스퀘어
4. 지속 가능한 디자인 거점 / 성수동 일대

2024 Daejeon Metropoliatan City

The Public Design Festival 2024 designated Daejeon Metropolitan City—an advanced hub of science and transportation where modern and contemporary eras coexist—as its Regional Partnership City, showcasing Daejeon's public design policies and achievements. Alongside 37 public design locations preserving and reinterpreting the city's distinctive history, culture, and resources, the festival organized programs and events with Daejeon's signature brands, Kumdori and Tashu, allowing citizens of all ages to easily participate and enjoy.

1. 2024 Public Design Forum / Daejeon Modern History Exhibition Hall
2. Public Design Education / Daejeon Traditional Exhibit Hall NARAE
3. Public Design Lab: Public Space In / Front yard of Daejeon Modern History Exhibition Hall
4. [Event] Public Design Festival × Kumdori / Public design locations in Daejeon and Seoul
5. [Event] Public Design Festival × Tashu / Public design locations in Daejeon

2023 Busan Metropoliatan City

The Public Design Festival 2023 designated Busan as its Special District (now the Regional Partnership City), recognizing the city's active promotion of public design across fields from urban culture to the maritime industry. To foster public design culture and strengthen collaboration with local communities, the festival operated 40 sites—including Busan Station and F1963, where the main exhibition was held—offering programs such as exhibitions, hands-on activities, workshops, and educational sessions that were open to all and enjoyed by many citizens.

1. Main Exhibition “Design for All: The Ordinary Life We Aspire” / F1963
2. Busan Public Design Tour / 40 public design locations in Busan
3. Busan Inter-city Bus “Public Bus” / Major locations in Busan
4. Media Art “Universal Journey” / Busan Eurasia Platform (Busan Station Square Media Wall)
5. Public Design Festival Promotion Booth / Busan Station Waiting Room
6. Public Design Day / Busan Workcation Central Center
7. Dongnae Healing Teacnik for Everyone / Urban Bridge
8. DJing for All / P.ARK
9. Public Design Drawing with Urban Sketchers / Busan Citizens Park
10. Public Design Festival with Marche@ / F1963

2022 Seongsu-dong Area in Seoul

The Public Design Festival 2022 focused on the theme “1% Better: Small Changes That Transform the World,” highlighting the value of adding that extra 1% for a sustainable future. Centered around the multipurpose cultural space LCDC SEOUL in Seongsu-dong, the festival collaborated with brands pursuing small yet meaningful changes for tomorrow, showcasing sustainable public design in a way that felt accessible, lighthearted, and fun.

1. LCDC SEOUL's Friends / LCDC SEOUL
2. 1% Better Pop-up / Seongsu-dong area
3. 1% Better Market / LCDC SEOUL Square
4. Sustainable Design Hub / Seongsu-dong area

연계 프로그램

전시

『공공디자인 페스티벌』은 매년 새로운 주제 전시로 공공디자인을 흥미롭게 소개하며, 관람객은 익숙한 일상의 디자인을 통해 새롭게 변화하는 과정을 체험하고 공공디자인이 만들어 낸 긍정적 변화를 공유합니다. 2022년에는 「지속 가능한 디자인」을 주제로 공적 가치를 실현하는 사례를, 2023년에는 「모두를 위한 디자인」을 주제로 포용적 디자인을 선보였습니다. 특히 2024년부터는 2008년 시작된 『대한민국 공공디자인대상』의 역대 수상작 중 페스티벌 주제와 연관된 작품을 재조명하고 있습니다.

2025

『대한민국 공공디자인대상 역대 수상작 전시』
·기간: 2025. 10. 24. 금요일~10. 26. 일요일
·장소: 서울 코사이어티 D동

2024

『대한민국 공공디자인대상 역대 수상작 전시』
·기간: 2024. 10. 25. 금요일~10. 27. 일요일
·장소: 서울 코사이어티 D동

2023

『모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상』
·기간: 2023. 10. 20. 금요일~10. 29. 일요일
·장소: 부산 F1963 석천홀

2022

『길을 삶터—일상에서 누리는 널리 이로운 디자인』
·기간: 2022. 10. 5. 수요일~10. 30. 일요일
·장소: 문화역서울284 전관

토론회 / 학술 행사

『공공디자인 페스티벌』은 전시, 워크숍, 공연 등 다양한 형태로 어린이들이 공공디자인을 이해하고 체험할 수 있는 프로그램을 운영합니다. 일상에서 공공디자인이 어떤 역할을 하는지 알아보고, 모두에게 열린 미래를 함께 상상합니다.

※ 토론회: 유튜브 및 줌(Zoom) 온라인

동시 중계

2025

·주제: 공존—내일을 위한 공공디자인
·날짜: 2025. 10. 28. 화요일
·장소: 국립아시아문화전당 극장 3

2024

2025 참여 학회
공공소통연구소 LOUD, 국제공공디자인포럼 위원회, 디자인융복합학회, 청년 공공디자이너 연합, 한국공간디자인학회, 한국공공디자인학회, 한국디자인학회, 홍익대학교 공공디자인연구센터

2024

·주제: 지역 사회를 위한 포용적 디자인
·기간: 2024. 10. 30. 수요일
·장소: 대전근현대사전시관 대강당

2023

·주제: 장벽이 없는 삶, 모두를 위한 디자인
·기간: 2023. 10. 24. 화요일
·장소: 부산 아스티호텔 그랜드볼룸

2022

·주제: 지속 가능한 미래를 위한 공공디자인
·일시: 2022. 10. 20. 목요일
·장소: 문화역서울284 RTO

어린이 프로그램

『공공디자인 페스티벌』은 전시, 워크숍, 공연 등 다양한 형태로 어린이들이 공공디자인을 이해하고 체험할 수 있는 프로그램을 운영합니다. 일상에서 공공디자인이 어떤 역할을 하는지 알아보고, 모두에게 열린 미래를 함께 상상합니다.

2025

·기적의도서관 협력 프로그램
·어린이 마켓 '새싹 장터'

2024

·기적의도서관 협력 프로그램

2023

·전시 연계 프로그램 “나도 공공 디자이너!”, “내가 만드는 공공디자인”

2022

·“우리 함께 걸어요!”
·국립생태원 수어 통화 상영
·“생태 돌보기로 다시 읽는 시리즈”

Related Programs

Exhibition

The Public Design Festival presents annual exhibitions featuring new themes that explore diverse and engaging approaches to public design. Visitors can experience how design transforms everyday life and contributes to meaningful, positive change in society. In 2022, the festival highlighted works that embodied public values under the theme “Sustainable Design,” and in 2023, it explored inclusive public design through the theme “Design for All.” Beginning in 2024, the festival began revisiting past award-winning projects from the Korea Public Design Awards, established in 2008, selecting works that align with each year’s theme.

2025

“Selected Past Award-winning Works from the Korea Public Design Awards”
·Period: October 24 – October 26, 2025
·Venue: Building D, Society, Seoul

2024

“Selected Past Award-winning Works from the Korea Public Design Awards”
·Period: October 25 – October 27, 2024
·Venue: Building D, Society, Seoul

2023

“Design for All: The Ordinary Life We Aspire”
·Period: October 20 – October 29, 2023
·Venue: 1963 Sukcheon Hall, Busan

2022

“Road, Body, Life, Space—Beneficial Design for Everyday Living”
·Period: October 5 – October 30, 2022
·Venue: Culture Station Seoul 284, Seoul

2022

·Subject: Public Design for a Sustainable Future
·Date: Thursday, October 20, 2022
·Venue: Culture Station Seoul 284

Public Forum / Academic Events

The Public Design Festival hosts forums and academic events for both citizens interested in this area and professionals such as experts, researchers, and administrators in the public design field. The Public Design Forum, held annually since 2010, features participation from domestic and international experts. They share best practices in public design, facilitate understanding through exchanges between related societies, and strive to develop public design discourse and future strategies. ※ Forum: Live streaming on Zoom and YouTube

2025

·Subject: Coexistence—Public Design for the Future
·Date: Tuesday, October 28, 2025
·Venue: National Asian Culture Center Theater 3

2024

·Miracle Libraries Collaboration Programs
·Children’s Market “The Sprout Marketplace”

2023

·Exhibition-related Programs: I’m a Public Designer Too!, Public Design Created by Me

2022

·Let’s Walk Together!
·Screening of Sign Language Fairy Tales by the National Institute of Ecology: Story Series Reinterpreting Through an Ecological Lens

Children’s Programs

The Public Design Festival offers programs in various formats, including exhibitions, workshops, and performances, where children can learn about and experience public design. Through these activities, they explore how public design plays a role in everyday life and imagine a future that is open and accessible to all.

2025

·Miracle Libraries Collaboration Programs
·Children’s Market “The Sprout Marketplace”

2024

·Miracle Libraries Collaboration Programs

2023

·Exhibition-related Programs: I’m a Public Designer Too!, Public Design Created by Me

2022

·Let’s Walk Together!
·Screening of Sign Language Fairy Tales by the National Institute of Ecology: Story Series Reinterpreting Through an Ecological Lens

협력 프로그램

『공공디자인 페스티벌』은 정부, 지자체, 기관, 기업, 단체와 협력해 다양한 세대와 계층이 공공디자인의 가치를 공유할 수 있는 프로그램을 선보입니다. 전문 역량을 갖춘 참여 기관은 관람객의 눈높이에 맞춘 다양한 프로그램을 운영하며, 이를 통해 공공디자인에 대한 관심과 참여를 높이는 데 기여합니다.

공공디자인 실험실

공공디자인 실험실은 사회 문제 해결을 위한 공공디자인 아이디어를 실제 도입하기 전에, 테스트베드 형태로 시민이 직접 경험할 수 있도록 하는 팝업 프로젝트입니다. 축제 기간 동안 혁신적인 공공디자인 아이디어를 제안하고 실현하는 지자체, 기관, 기업, 대학 등을 초대해 프로그램을 운영하며, 이를 통해 수집한 시민 의견은 향후 프로젝트 실행 방향에 반영됩니다.

2025

- 공공스티커 'The Public Sticker' / 홍익대학교 공공디자인연구센터, 서울
- 온도주의 선언, 거꾸로 온도계 프로젝트 / 광운대학교 공공소통연구소 LOUD, 서울·울산
- 우리 돌아갈 수 있을까? / 서울과학기술대학교 자율디자인랩, 서울
- 다문화를 위한 공공디자인 / 한경국립대학교(제품공간디자인전공), 경기
- 도시하숙 프로젝트 / 국립공주대학교 리빙디자인센터, 공주
- 탄소중립도시 울산을 위한 정책상상 / 유니스트 뉴디자인스튜디오, 울산

2024

- 도심 속 캠핑 / 강남구청 × 홍익대학교 공공디자인연구센터, 서울
- 사회갈등예방 분리형 흡연 공공디자인 / 강남구청 × 홍익대학교 공공디자인연구센터 ×
공공소통연구소 LOUD, 서울
- 현대백화점면세점 ESG 공공디자인 / 현대백화점면세점 동대문점, 서울
- M.C.D.(멘탈케어디자인) / 부천시 × 한국공예디자인문화진흥원, 부천
- 사용자가 만드는 조립형 공공 공간 '퍼블릭 스페이스-인' / 에스아이디자인그룹, 대전



Partner Programs

The Public Design Festival presents programs that share the value of public design across diverse generations and social groups through collaboration with the government, local authorities, institutions, corporations, and organizations. Collaboration with professionally competent institutions supports the implementation of various programs tailored to participants' perspectives, thereby increasing public interest and participation in public design.

Public Design Lab

This is a pop-up project that serves as a testbed, allowing citizens to directly experience public design ideas aimed at addressing social issues before they are implemented. During the festival, local governments, institutions, corporations, and universities are invited to present and test innovative public design ideas through various programs. The feedback gathered from citizens is then used to inform and refine the next stages of project implementation.

2025

- The Public Sticker / Hongik University Public Design Research Center, Seoul
- Declaration of Temperature Awareness: The Upside-Down Thermometer Project / Kwangwoon University Public Communication Lab LOUD, Seoul and Ulsan
- Can We Go Back? / Seoul National University of Science and Technology Jayul Design Lab, Seoul
- Public Design for Multicultural Communities / Hankyong National University (Department of Product and Space Design), Gyeonggi
- Urban Boarding Project / Kongju National University Living Design Center, Gongju
- Imagining Policies for Carbon-Neutral Ulsan / UNIST New Design Studio, Ulsan

2024

- Camping in the City / Gangnam-gu Office × Hongik University Public Design Research Center, Seoul
- Public Design for Segregated Smoking to Avert Social Conflict / Gangnam-gu Office × Hongik University Public Design Research Center × Public Communication Lab LOUD, Seoul
- ESG Public Design / Hyundai Department Store Duty-Free (Dongdaemun Branch), Seoul
- Mental Care Design: Bucheon City Office × Korea Craft and Design Foundation, Bucheon
- Module-Based Public Space "Public Space In" / SEDG, Daejeon

국제 교류:
주한 스위스 대사관

국내 최초의 한옥 대사관이자 도심 속에서 지속 가능한 건축을 구현한 '스위스 한옥'에서 한국과 스위스 디자이너들이 모여 각자의 디자인 세계를 공유했습니다. 본 행사는 발표자마다 20장의 슬라이드를 각각 20초씩 소개하는 페차쿠차(PechaKucha) 형식으로 진행되었으며, 디자이너와 관람객이 서로의 관점과 아이디어를 나누며 새로운 영감을 얻는 뜻깊은 시간을 가졌습니다.

2024-2025

- 페차쿠차: 디자이너를 만나다 / 서울

어린이 프로그램:
기적의 도서관 with
책읽는 사회문화재단

기적의도서관은 (사)책읽는사회문화재단이 전국 지방자치단체와 함께 조성해 온 어린이 공공도서관으로, 아이들이 밝고 자유롭게 자라며 상상과 발견의 기쁨을 느끼고, 지역 문화에 대한 자부심을 키울 수 있도록 돕습니다. 《공공디자인 페스티벌》은 2024년부터 전국의 기적의도서관과 협력해 어린이들이 즐겁게 배우고 참여할 수 있는 공공디자인 프로그램을 운영하고 있습니다.

2025

- 구로기적의도서관: 기후위기를 읽는다. 기적을 잇는다 / 서울
- 도봉기적의도서관: 자연의 공백—계절을 잇는 예술 정원 / 서울
- 부평기적의도서관: 도서관 에티켓 디자인 교실 / 인천
- 강서기적의도서관: 오늘도 도서관에 간다—도서관 완전 정복 / 부산
- 부산진구기적의도서관: 도서관과 함께. 내일을 위한 업사이클링 / 부산
- 금산기적의도서관: 도서관 개관 20주년 타일 벽화 그리기 / 금산
- 제천기적의도서관: 박현민 작가와 함께하는 어린이를 위한 디자인 워크숍 / 제천
- 청주기적의도서관: 숲이 들려주는 '우리' 이야기 / 청주
- 정읍기적의도서관: 어린이 디자인 워크숍 / 정읍
- 서귀포기적의도서관: 내일의 도서관 / 제주

2024

- 구로기적의도서관: 아름다운 도서관이 좋다 / 서울
- 도봉기적의도서관: 도서관의 이모저모 / 서울
- 부평기적의도서관: 인천 특파원 / 인천
- 금산기적의도서관: 그림책 작가&어린이 이용자 협업 도서관 벽화 그리기 / 금산
- 정읍기적의도서관: 도서관 음악회, 그림책 큐레이션 / 정읍
- 청주기적의도서관: 마법에 걸린 숲 / 청주

International
Exchange: Embassy of
Switzerland in Korea

At the "Swiss Hanok," the first Hanok-style embassy in Korea and a landmark embodying sustainable architecture at the heart of the city, designers from Korea and Switzerland came together to share their own world of design. The event was operated in the PechaKucha format, where each speaker presented 20 slides with 20 seconds of commentary per slide. It was a meaningful moment for both designers and the audience to share thoughts and exchange new inspiration.

2024-2025

- PechaKucha: Meet the Designers / Seoul

Children's Program:
Miracle Libraries with
the Book Culture
Foundation

Miracle Libraries are public children's libraries established nationwide by the Book Culture Foundation in collaboration with local governments. They support children in growing freely with curiosity and confidence, encouraging imagination, discovery, and a sense of pride in their local culture. Since 2024, the Public Design Festival has been collaborating with Miracle Libraries across the country to offer public design programs where children can learn, participate, and explore with enjoyment.

2025

- Guro Miracle Library: Read the Climate Crisis, Connect Miracles / Seoul
- Dobong Miracle Library: Void of Nature—An Art Garden Connecting the Seasons / Seoul
- Bupyeong Miracle Library: Library Etiquette Design Class / Incheon
- Gangseo Miracle Library: I'm Going to the Library Again Today—Conquering the Library / Busan
- Busanjin-gu Miracle Library: Upcycling for Tomorrow with the Library / Busan
- Geumsan Miracle Library: Tile Mural Project Commemorating the Library's 20th Anniversary / Geumsan
- Jecheon Miracle Library: Design Workshop for Children with Artist Hyunmin Park / Jecheon
- Cheongju Miracle Library: Our Stories Told by the Forest / Cheongju
- Jeongeup Miracle Library: Children's Design Workshop / Jeongeup
- Seogwipo Miracle Library: The Library of Tomorrow / Jeju

2024

- Guro Miracle Library: The Beauty of the Library / Seoul
- Dobong Miracle Library: The Library's This and That / Seoul
- Bupyeong Miracle Library: Incheon Kid Correspondents / Incheon
- Geumsan Miracle Library: Collaborative Mural Drawing Event with Picture Book Author / Geumsan
- Jeongeup Miracle Library: Library Concert and Picture Book Curation / Jeongeup
- Cheongju Miracle Library: Enchanted Forest / Cheongju

지역 상생 시장: 농부시장 마르쉐@

농부시장 마르쉐@은 생산자와 소비자가 만나고, 음식과 문화가 어우러지는 장터입니다. 《공공디자인 페스티벌》은 2024년부터 지역 상생 시장과 더불어 페스티벌의 주제와 연계한 전시·토크·상영회 등을 통해 마르쉐 출점팀의 활동과 철학을 소개하고 있습니다.

2025

· 농부시장 마르쉐@: 공존하는 시장, 도시와 자연을 잇다 / 서울

2024

· 농부시장 마르쉐@: 우정과 돌봄의 지역 만들기 / 서울

2023

· 채소시장_지구농부시장 / 서울

· 농부시장 마르쉐@부산: 모두의 바다 / 부산

Local Coexistence Market: Farmers Market Marche@

The Farmers Market Marche@ is a marketplace where producers and consumers come together, blending food and culture. Since 2024, the Festival has introduced the activities and philosophies of participating Marche teams through exhibitions, talks, and screenings aligned with the festival's theme, in collaboration with local community markets.

2025

· Farmers Market Marche@: A Market of Coexistence—Connecting City and Nature / Seoul

2024

· Farmers Market Marche@: Creating Communities of Friendship and Caring / Seoul

2023

· Vegetable Market_Earth Farmers Market / Seoul

· Farmers Market Marche@Busan: Sea for All / Busan

거점 지원 프로그램

《공공디자인 페스티벌 2025》는 축제 기간 동안 전국 32곳의 공공디자인 거점과 협력해 페스티벌 주제를 반영한 프로그램을 운영했습니다. 각 거점은 지역 파트너로서 마켓, 전시, 공연, 교육, 체험 등 다양한 형식의 프로그램을 선보였으며, 이를 통해 지역 주민이 일상에서 공공디자인을 더 쉽고 자연스럽게 경험할 수 있도록 했습니다.

2025

· 공공디자인 페스티벌 2025 × 공공디자인 거점 / 전국 공공디자인 거점 32개소

Programs in Collaboration with Public Design Locations

The Public Design Festival 2025 collaborated with 32 public design locations nationwide to operate programs aligned with the festival theme. Each location participated as a regional partner and presented diverse programs—including markets, exhibitions, performances, educational sessions, and hands-on activities—allowing local residents to experience public design more easily and naturally in their daily lives.

2025

· Public Design Festival 2025 × Public Design Locations / 32 Public Design Locations Nationwide



어린이 마켓: 새싹 장터

새싹 장터는 어린이 셀러들이 직접 만든 공예품이나 아끼던 물건을 판매하는 특별한 마켓입니다. 이곳에서 어린이들은 물건의 소중함을 배우고 나눔을 실천하며, 지속 가능한 삶의 가치를 체험합니다. 2025년에는 달걀책방과 함께한 어린이 워크숍 결과물 전시와 가족 참여 프로그램으로 더 풍성한 행사가 되었습니다.

2025

· 새싹 장터 / 서울

아카이브 전시: 디자인하우스

2000년 공공디자인 개념이 본격적으로 도입된 이후, 그 범위는 도심 정비와 시각 환경 개선을 넘어 서비스 디자인, 지속 가능성, 공동체 분야로 확장해 왔습니다. 이 전시는 월간『디자인』기사와 역대 『대한민국 공공디자인대상』 수상작을 통해, 시대 변화에 따라 진화해 온 공공디자인의 흐름을 살펴보았습니다.

2025

· 2000년 이후의 공공디자인: 미디어가 포착한 순간들

도시 스케치: 어반스케쳐스

어반스케쳐스는 2007년에 시작된 국제 미술 운동으로, 여행지나 도시 풍경을 현장 스케치 후 SNS로 공유하며 해당 지역의 문화와 이야기를 전합니다. 『공공디자인 페스티벌』은 국내 어반스케쳐스와 협력해 2023년에는 서울과 부산, 2024년에는 경주에서 공공디자인이 담긴 도시 풍경을 공유했습니다.

2024

· 어반스케쳐스 경주: 경주 어반스케치 페스타 / 경주

2023

· 어반스케쳐스 서울 / 서울, 부산



Children's Market: The Sprout Marketplace

The Sprout Marketplace is a special marketplace where child sellers offer handmade crafts and cherished goods of their own. In this market, they reflected on the value of objects, realized the meaning of sharing and experienced the value of sustainable life. In 2025, the event was further enriched with an exhibition showcasing the outcomes of a children's workshop conducted with Egg Bookshop, along with a family participation program.

2025

· The Sprout Marketplace / Seoul

Archival Exhibition: Designhouse

Since the formal introduction of the concept of public design in 2000, its scope has expanded beyond urban maintenance and visual environment improvement to include service design, sustainability, and community engagement. This exhibition examined the evolving landscape of public design in response to societal change, drawing on articles from *Monthly Design* and past award-winning works from the Korea Public Design Awards.

2025

· Traces of Public Design: Moments through the Media

City Sketch: Urban Sketchers

Urban Sketchers is an international art movement that began in 2007. Members sketch scenes from their travels or home cities on-site and share the drawings on social media to convey the local culture and stories. The Public Design Festival has collaborated with Korean Urban Sketchers to share cityscapes highlighting public design, focusing on Seoul and Busan in 2023 and Gyeongju in 2024.

2024

· Urban Sketchers Gyeongju : Gyeongju Urban Sketch Festa / Gyeongju

2023

· Urban Sketchers Seoul / Seoul and Busan

《공공디자인 페스티벌 2026》참여 신청

《공공디자인 페스티벌 2026》은 2026년 10월 23일부터 11월 1일까지 진행될 예정입니다. 이 행사는 협력 기관과 전국의 공공디자인 거점들이 함께 만들어 가는 축제입니다. 공공디자인 거점으로 참여하면 페스티벌과 연계해 홍보 활동을 기획하고, 지역 단위의 홍보에도 참여할 수 있습니다. 매년 디자인을 매개로 모두의 일상을 더 풍요롭게 하는《공공디자인 페스티벌》에 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

행사 개요

- 행사명:《공공디자인 페스티벌 2026》
- 기간: 2026. 10. 23. 금요일-11. 1. 일요일 / 10일간
- 장소: 전국 참여처 200개소 내외
- 내용: 주제 행사, 공공디자인 거점 프로그램, 교육, 전시, 마켓, 참여형 프로그램 등

거점 신청 안내

- 목표: 공공디자인 관련 우수 인프라 홍보
- 모집 대상: 지방자치단체(기초·광역자치단체), 기관, 기업 200곳 내외
- 지원 혜택:
 1. 공식 참여처로서 거점 홍보 지원
 2. 홍보 키트 제공
 3. (선정 시) 프로그램 운영비 지원
- 참가 조건:
 1. 홍보 협조: 거점 보유 시설, 공간, 온라인 매체에 홍보물 게재 및 설치
 2. 행사 연계: 페스티벌 기간 중 자체 프로그램 및 이벤트 연계 운영
- 신청 방법: 지정 서식을 작성해 한국공예·디자인문화진흥원 공공디자인 페스티벌 사무국에 온라인 제출
- 모집기간: 2026. 1월-7월

지역협력도시 신청 안내

- 목표: 지역 특성을 담은 공공디자인 사례 조명
- 모집 대상: 지방자치단체(기초·광역자치단체) 1개소
- 지원 혜택:
 1. 2026 공공디자인 토론회 공동 개최
 2. 공식 지역협력도시로 대외 공표 및 홍보
 3. 지역협력도시 특화 프로그램 지원 등
- 참가 조건:
 1. 지역 내 공공디자인 토론회 개최 장소 보유
 2. 지역 내 공공디자인 거점 20개소 이상 확보
 3. 홍보·협력 프로그램 운영 지원
- 신청 방법: 지정 서식을 작성해 한국공예·디자인문화진흥원 공공디자인 페스티벌 사무국에 온라인 제출
- 모집 기간: 2026년 1월-3월

※ 자세한 내용은 공식 홈페이지 참고 www.publicdesign.kr/festival

 publicdesign.kr/festival



Application Guidelines for Public Design Festival 2026

The Public Design Festival 2026 is scheduled to run from October 23 to November 1, 2026. This festival is co-created by partner institutions and public design locations nationwide. Participating as a Public Design Location offers the opportunity to develop promotional plans linked to the festival and engage in region-level promotion. Join us in the Public Design Festival, a celebration that enhances daily life through the power of design year after year.

Event Overview

- Event Name: Public Design Festival 2026
- Period: October 23 (Fri) – November 1 (Sun), 2026 / 10 days
- Venue: Approximately 200 participating locations nationwide
- Content: Main events, public design location programs, education programs, exhibitions, markets, interactive programs, and more.

Become a Public Design Location

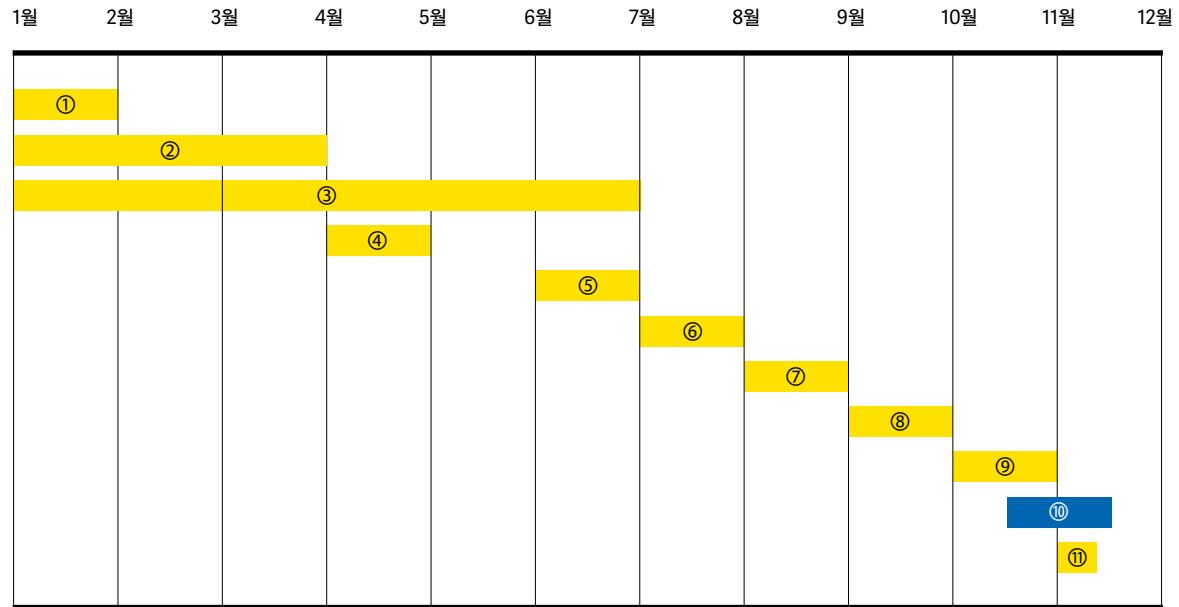
- Objective: To promote excellent infrastructure related to public design.
- Target Applicants: Approximately 200 local governments (basic and metropolitan), organizations, and corporations.
- Benefits:
 1. Promotion as an official participating location.
 2. Provision of promotional kit.
 3. (if selected) Support for program operation costs.
- Participation Requirements:
 1. Promotion Cooperation: Posting and installing promotional materials on the location's facilities, spaces, and online channels.
 2. Event Linkage: Operating self-initiated programs and events linked to the festival period.
- How to Apply: Complete the designated form and submit it online to the KCDF Public Design Festival Secretariat.
- Application Period: January–July, 2026

Become a Regional Partnership City

- Objective: To highlight public design cases reflecting local characteristics.
- Target Applicants: One local government (basic or metropolitan).
- Benefits:
 1. Co-hosting the 2026 Public Design Forum.
 2. Official announcement and promotion as the Regional Partnership City.
 3. Support for specialized Regional Partnership City programs, and more.
- Participation Requirements:
 1. Possession of a venue for hosting the Public Design Forum within the region.
 2. Securing 20 or more public design locations within the region.
 3. Support for operating promotion and cooperation programs.
- How to Apply: Complete the designated form and submit it online to the KCDF Public Design Festival Secretariat.
- Application Period: January–March, 2026

※ For more information, please visit our official website: www.publicdesign.kr/festival

향후 일정 Upcoming Schedule



① 1월 January	운영 계획 수립 Operational plan development	⑦ 8월 August	공식 SNS 사전 홍보 Official social media pre-promotion
② 1월~4월 January~ April	2026년 지역협력도시 공모.선정 (광역·기초자치단체 대상) Selection of the 2026 Regional Partnership City (open to metropolitan and local governments)	⑧ 9월 September	· 거점 대상 홍보물 전달 · 공식 홈페이지 1차 공개 · Distribution of promotional materials to public design locations · Release of the official website (Phase 1)
③ 1월~7월 January~ July	공공디자인 거점 참여처 및 후원처, 협력처 모집 Recruitment of public design locations, sponsors, and partner organizations	⑨ 10월 October	· 공식 SNS 홍보(참여처·프로그램 소개) · 공식 홈페이지 2차 공개 · Official social media promotion (featuring participants and programs) · Release of the official website (Phase 2)
④ 4월 April	지역협력도시 발표 Announcement of the selected Regional Partnership City	⑩ 10월 23일~ 11월 1일 October 23~ November 1	『공공디자인 페스티벌 2026』 개최 Host the Public Design Festival 2026
⑤ 6월 June	키비주얼 디자인 발표 Announcement of the key visual design	⑪ 11월 November	· 참여 기관 만족도 조사 · 성과 공유 · Participant satisfaction survey · Sharing outcomes
⑥ 7월 July	· 공공디자인 거점 확정 · 참여처 서류 제출 · Finalization of public design locations · Receipt of participant documents		

행사·협업 문의 For Festival and Collaboration Inquiries

(재)한국공예·디자문화진흥원
서울특별시 종로구 율곡로53, 해영회관 4층

Korea Craft and Design Foundation
4F, 53 Yulgok-ro, Jongno-gu, Seoul,
Republic of Korea

+82-2-398-7963
festival@kcdf.kr
www.publicdesign.kr/festival
www.instagram.com/publicdesignfestival



▲ 2025년 주제 행사장(코사이어티, 서울)
2025 Main Event Venue (Cociety, Seoul)

(재)한국공예디자인문화진흥원은 국가가 지정한 공공디자인 진흥 전담 기관으로, 공공디자인을 통해 국민 모두의 안전과 편의를 도모하며 모두가 함께 누리는 열린 공동체 조성에 앞장서고 있습니다. 공공디자인이 사회 전반에 자리 잡고 모두가 일상에서 체감할 수 있는 문화가 될 수 있도록, 지역 사회와 연대·협력합니다.

The Korea Craft and Design Foundation (KCDF), a government-designated organization for advancing public design, is committed to enhancing safety and convenience for all citizens and fostering an open, inclusive community. The Foundation works closely with local communities to integrate public design into society, ensuring that it becomes an accessible part of everyday life for all.

www.kcdf.kr

www.publicdesign.kr/festival

youtube.com/kcdf2011

publicdesignfestival